

**ABSTRAK**

**KORELASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
RELASI SOSIAL SISWA SMAK ST. IGNATIUS LOYOLA LABUAN  
BAJO**

(Studi Korelasi Pada siswa siswi SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo Tahun  
Ajaran 2021/2022)

Kuirinus Eduardus Edwin Juru  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2023

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menggambarkan tingkat penggunaan media sosial Instagram pada siswa siswi SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo tahun ajaran 2022/2023; (2) menggambarkan relasi sosial pada siswa siswi SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo tahun ajaran 2022/2023; (3) mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial Instagram dengan relasi sosial siswa siswi SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo tahun ajaran 2022/2023.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan teknik korelasi. Subjek penelitian ini adalah siswa siswi kelas X, XI, dan XII yang menggunakan Instagram yang berjumlah 60 siswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner Penggunaan Media Sosial Instagram yang memuat 41 item dan kuesioner Relasi Sosial yang memuat 43 item. Koefisien reliabilitas instrumen diuji menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dan dikonsultasikan dengan menggunakan kriteria *Guilford*. Indeks reliabilitas kuesioner Penggunaan Media Sosial Instagram sebesar 0,938 berada pada kategori sangat tinggi dan pada kuesioner Relasi Sosial sebesar 0,944 berada pada kategori sangat tinggi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif kategorisasi, yaitu sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah, dan sangat rendah. Sedangkan teknik korelasi yang digunakan adalah *Pearson Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) terdapat 19 (31,67%) siswa siswi yang menunjukkan tingkat penggunaan Instagram pada kategori sangat tinggi, 34 orang (56,67%) pada kategori tinggi, 6 orang (10%) siswa siswi yang pada kategori sedang, 1 orang (1,66%) siswa siswi pada kategori rendah, dan tidak terdapat siswa siswi (0%) yang ada pada kategori sangat rendah; (2) Hasil penelitian tingkat relasi sosial siswa siswi menunjukkan : terdapat 24 (40%) siswa siswi yang menunjukkan tingkat relasi sosial pada kategori sangat baik, 27 (45%) siswa siswi kategori baik, 9 (15%) siswa siswi kategori cukup baik sedangkan pada kategori buruk dan sangat buruk tidak terdapat siswa siswi (0%). (3) Terdapat hubungan positif yang signifikan antara tingkat penggunaan media sosial instagram dan relasi sosial ( $r=0,379$  dengan signifikansi 0.03). Yang artinya semakin tinggi penggunaan media sosial Instagram pada siswa siswi SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo maka semakin tinggi tingkat relasi sosial siswa siswi.

**Kata kunci:** media sosial Instagram, relasi sosial, siswa siswi SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo

**ABSTRACT**

***CORRELATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USE AND SOCIAL RELATIONSHIPS OF SMAK ST. IGNATIUS LOYOLA LABUAN BAJO***

*(Correlation Study on St. Ignatius Loyola SMAK Students in Labuan Bajo for Academic Year 2022/2023)*

*Kuirinus Eduardus Edwin Juru  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2023*

*This study aims to (1) describe the level of use of social media Instagram among students at SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo for the academic year 2022/2023; (2) describe the social relations of SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo for the 2022/2023 academic year; (3) knowing the relationship between the use of social media Instagram and the social relations of SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo for the 2022/2023 academic year.*

*This type of research is descriptive research with correlation techniques. The subjects of this study were 60 students in grades X, XI, and XII who used Instagram. Collecting data in this study used a questionnaire on the use of Instagram social media which contained 41 items and a social relations questionnaire which contained 43 items. The instrument reliability coefficient was tested using the technique Alpha Cronbach and consulted using the criteria Guilford. The reliability index of the Instagram social media use questionnaire was 0.938 in the very high category and the social relations questionnaire was 0.944 in the very high category. The data analysis technique used in this research is a descriptive categorization technique, namely very high, high, medium, low, and very low. While the correlation technique used is Pearson Product Moment.*

*The results showed: (1) there were 19 (31.67%) students who showed the level of use of Instagram in the very high category, 34 people (56.67%) in the high category, 6 people (10%) students who were in the category moderate, 1 person (1.66%) is a student in the low category, and there are no female students (0%) in the very low category; (2) The results of the research on the level of social relations of female students show: there are 24 (40%) students who showed the level of social relations in the very good category, 27 (45%) students in the good category, 9 (15%) students in the, Pretty good, while in the bad and very bad categories there were no students (0%). While testing the hypothesis using correlation techniques Pearson Product Moment with the results obtained at 0.379 with a significance of 0.03 ( $<0.05$ ). These results show that there is a significant positive relationship between the level of use of Instagram social media and social relations. Which means the higher the use of Instagram social media among students at SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo, the higher the level of social relations of students.*

***Keywords:*** *The use of Instagram social media, social relations, students of SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Ba*

