

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTEREST IN USING QRIS IN  
CULINARY SECTOR MSMES**

*(Case Study of MSMEs in Sleman Regency, Yogyakarta Special Region)*

Ira Evelin Sihaloho

NIM: 192114158

Sanata Dharma University Yogyakarta

2023

*This study aims to determine the factors that influence the use of QRIS in culinary sector MSMEs in the Special Region of Yogyakarta with the Technology Acceptance Model (TAM). This research is expected to help in solving problems related to improving the QRIS system and QRIS user interest.*

*The method used in this research is an empirical quantitative method by distributing questionnaires in the form of a Google form link which is shared through the Whatsapp group of MSMEs. This research was conducted in Sleman Regency, Yogyakarta Special Region. The subjects of this research are culinary sector MSMEs using QRIS in Sleman Regency, Yogyakarta Special Region. The data analysis technique used in this research is Structural Equation Modeling (SEM). The data in this study were processed using the SmartPLS version 4.0 analysis tool.*

*The conclusion of this study found that the factors that positively affect behaviour intention to use are perceived usefulness and trust. Meanwhile, perceived ease of use, security, and compatibility are stated to have no positive effect on behaviour intention to use QRIS.*

**Keywords:** TAM, behavior intention to use, QRIS

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNAAN QRIS PADA UMKM SEKTOR KULINER

(Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Ira Evelin Sihaloho

NIM: 192114158

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan QRIS pada UMKM sektor kuliner di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Faktor-faktor yang dianalisis yaitu *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *compatibility*, *trust*, *security* terhadap *behavior intention to use*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif empiris dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *link* google form yang dibagikan melalui Whatsapp grup UMKM. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Subjek penelitian ini adalah UMKM sektor kuliner pengguna QRIS di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Data dalam penelitian ini diolah menggunakan alat analisis SmartPLS versi 4.0.

Kesimpulan penelitian ini menemukan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh positif terhadap *behavior intention to use* adalah *perceived usefulness* dan *trust*. Sedangkan *perceived ease of use*, *security*, dan *compatibility* dinyatakan tidak berpengaruh positif terhadap *behavior intention to use* QRIS.

**Kata kunci:** TAM, *behavior intention to use*, QRIS