

ABSTRAK

Sepeda motor banyak digunakan sebagai alat transportasi untuk menunjang aktivitas manusia sehari-hari. Beragam merk dan jenis produksi membuat konsumen menjadi kebingungan untuk memilih sepeda motornya. Apalagi, konsumen cenderung untuk memilih sepeda motor dengan nilai-nilai yang sifatnya kabur. Masalah kekaburan nilai tersebut dapat diselesaikan dengan menggunakan himpunan kabur. Sedangkan, untuk masalah pemilihan sepeda motor yang akan dibeli, penulis membuat sistem pendukung pengambilan keputusan yang dapat memberikan alternatif pilihan sepeda motor kepada pengguna. Sistem ini menerapkan model himpunan kabur pada tiga (3) kriteria utama pembelian sepeda motor, yakni kondisi, tahun pembuatan, dan harga penjualan sepeda motor. Ketika data motor dimasukkan, sistem secara otomatis akan menghitung nilai derajat keanggotaan untuk kategori-kategori di setiap kriterianya. Kemudian, untuk setiap pencarian motor yang dilakukan, sistem ini akan mengambil data motor yang nilai derajat keanggotaannya optimum (sesuai dengan pencarian). Hasil akhir sistem menunjukkan bahwa Basis Data Kabur Model Tahani dengan Aturan Max-Min dapat membantu pengguna dalam mengambil keputusan dengan memberikan rekomendasi pembelian motor bekas.

ABSTRACT

Motorcycles are widely used as a means of transportation to support everyday human activities. Various brands and types of products are confusing the consumers to choose the most suitable products for them. Moreover, the consumers tend to choose a motorcycle with the blurred values. The problem of the value vagueness can be solved by using fuzzy sets. Whereas, for solving the confusion in the purchasing process, the author creates a decision support system that can provide an alternative choice for the buyers. These systems implement a fuzzy set model with three (3) main criterias for the purchasing, namely the condition, year of manufacture, and the price of the motorcycle products. When the motorcycles datas entered, the system will automatically calculate the degree of membership for the categories in each criterias. Then, for every search, the system will take the motorcycle data which has the optimum value of the membership degrees (according to the search). The final result shows that the Tahani model of Database with Max-Min rules can give recommendation for the buyers in every secondhand motorcycles purchasing process.