

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA ALBUM MUSIK K-POP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGEMAR**

Studi pada NCTzenjogja

Regina Ardiyani Putri

Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2023

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian album musik K-Pop, (2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (3) pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, (4) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian album musik K-Pop. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan *google form* yang diisi langsung oleh responden dengan menggunakan data kuesioner.

Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah pengikut *instagram* NCTzenjogja dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian album musik K-Pop. Kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh sedangkan promosi dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian album musik K-Pop.

Kata Kunci: Musik, Keputusan pembelian, album musik K-Pop

**ABSTRACT**

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND PRICE  
K-POP MUSIC ALBUM ON FANS BUYING DECISIONS**

A study at NCTzenjogja

Regina Ardiyani Putri  
Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

This research was conducted to determine: (1) the effect of product quality, promotion and nutrition on purchasing decisions of K-Pop music albums, (2) the effect of product quality on purchasing decisions, (3) the effect of promotion on purchasing decisions, (4) the effect of price on purchasing decisions of K-Pop music albums. This research is a qualitative research and uses Google from which is filled in directly by respondents using questionnaire data.

The test subjects in this study were followers of Instagram NCTzenjogja with predetermined criteria. The results of this study indicate that there is a simultaneous influence between product quality, promotion and price on purchasing decisions for K-Pop music albums. Product quality partially has no effect while promotions and prices partially influence the decision to purchase K-Pop music albums.

Keywords: Music, Purchase decisions, K-Pop music album

