

## ABSTRAK

### ANALISIS SISTEM PENDAPATAN SHOPEE AFILIATOR DARI POLA PENCARIAN DAN *LINK* AFILIASI

Sarah Dewi Shierlynda

NIM: 192114026

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini berfokus pada evaluasi sistem pendapatan afiliator yang berbasis dari komisi pembelian dengan *link* khusus. Sistem pendapatan afiliator dapat dipengaruhi oleh pola pencarian di media sosial Tiktok. Pola pencarian menjadi salah satu masalah bagi afiliator dalam membuat konten. Konten afiliator dapat mempengaruhi pendapatan afiliator, namun tidak jarang afiliator kurang paham mengenai sistem pendapatannya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi dengan tujuan untuk menganalisis *hashtag engagement*, analisis interaksi pengguna dalam mencari pola pencarian dari media sosial TikTok yang berpengaruh pada minat beli Gen Z, dan analisis konversi yang berpengaruh terhadap sistem pendapatan shopee afiliator. Penelitian dilakukan dengan cara wawancara dua orang narasumber *Influencer* dan observasi konten dengan rentang waktu penelitian selama bulan Mei hingga Juni 2023. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi partisipatif. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan model analisis data interaktif dari Miles dan Huberman yang terdiri dari penyajian data, reduksi data, verifikasi data, dan penarikan kesimpulan.

Minat beli masyarakat khususnya pada Gen Z lebih dipengaruhi dari pola pencarian yang ada pada media sosial TikTok yang muncul pada *FYP* Gen Z. Fitur rekomendasi barang memiliki keunggulan yang membantu afiliator dalam menentukan barang, relevansi barang terhadap tema dan pola pencarian membuat afiliator dapat memilih barang yang akan digunakan sebagai konten dengan mudah. Rincian komisi memberikan laporan pendapatan yang didapatkan melalui afiliasi dengan media sosial, sehingga saat performa atau pola pencarian dari dari media sosial turun ataupun naik maka pendapatan afiliasi dari rincian komisi media sosial dapat diketahui berubah.

**Kata kunci:** Sistem Pendapatan, Afiliasi, Pola pencarian

## ABSTRACT

### ***ANALYSIS OF SHOPEE AFFILIATOR INCOME SYSTEM FROM SEARCH PATTERNS OF TIKTOK AND AFFILIATE LINKS***

Sarah Dewi Shierlynda

NIM: 192114026

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

*This research focuses on evaluating the afiliator income system based on purchase commissions with special links. The afiliator income system can be influenced by search patterns on Tiktok social media. Search patterns are one of the problems for afiliators in creating content. Afiliator content can affect afiliator income, but it is not uncommon for afiliators to lack understanding of the income system.*

*This type of research is a qualitative research that emphasizes meaning rather than generalization with the aim of analyzing hashtag engagement, analysis of user interaction in finding search patterns from social media Tiktok that influence Gen Z buying interest, and conversion analysis that influences the shopee affiliate income system. The research was conducted by interviewing two Influencer sources and observing content with a research time span from May to June 2023. The data collection techniques used were interviews and participatory observation. The data analysis technique of this research uses an interactive data analysis model from Miles and Huberman which consists of data presentation, data reduction, data verification, and drawing conclusions.*

*Public buying interest, especially in Gen Z, is more influenced by the search patterns that exist on Tiktok social media that appear on FYP Gen Z. The item recommendation feature has advantages that help afiliators in determining goods, the relevance of goods to themes and search patterns allows affiliate to easily select items to be used as content. The commission details provide a report of the income earned through affiliation with social media, so that when the performance or search patterns from social media go down or up, the affiliates income from social media commission details can be known to change.*

**Keywords:** *Earning Systems, Affiliate, Search Patterns*