

ABSTRAK

Putry, Ruswita Tamara (2022). **Pemakaian Bahasa Nonverbal Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Jodog, Bantul Yogyakarta: Kajian Etnopragmatik**. Tesis. Yogyakarta: Program Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Bahasa nonverbal memiliki peran penting untuk mengiringi maupun menggantikan bahasa verbal dalam membangun maksud. Pemakaian bahasa nonverbal terdapat keunikan berdasarkan konteks budaya masyarakat tertentu. Penelitian ini menjabarkan wujud, fungsi, dan makna pragmatik pemakaian bahasa nonverbal antara penjual dan pembeli di pasar Jodog, Bantul, Yogyakarta. Kajian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan etnopragmatik. Sumber data yaitu tuturan pedagang dan pembeli di pasar Jodog Bantul yang sedang bertransaksi dan berinteraksi menggunakan bahasa nonverbal. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pemakaian bahasa nonverbal berlandaskan: 1) wujud bahasa nonverbal, fungsi pemakaian bahasa nonverbal, dan 3) makna pragmatik bahasa nonverbal. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi partisipatif, perekaman, pencatatan, dan wawancara. Peneliti berperan sebagai instrumen penelitian ini sebagai pengumpul data utama. Terdapat empat tahapan dalam analisis data yaitu 1) identifikasi, 2) mengklasifikasi, 3) menginterpretasi, 4) menyusun laporan hasil analisis data. Hasil analisis dan pembahasan peneliti memperoleh tiga hal penting yaitu pertama, terdapat wujud pemakaian bahasa nonverbal yaitu dinamis dan statis. Tuturan yang termasuk dalam wujud bahasa nonverbal dinamis yaitu gestur, ekspresi dan tatapan mata. Tuturan yang termasuk ke dalam wujud bahasa nonverbal statis yaitu postur tubuh dan aksesoris. Kedua, peneliti memperoleh fungsi pemakaian bahasa nonverbal yaitu tuturan termasuk dalam fungsi repetisi yaitu mengulang ucapan verbal, fungsi substitusi yaitu pengganti tuturan verbal, fungsi kontradiksi penentang dengan bahasa verbal, fungsi komplementer melengkapi tuturan dan fungsi aksentuasi yaitu memberikan penekanan pada bahasa verbal. Ketiga, peneliti memperoleh makna pragmatik yang terkandung dalam setiap interaksi percakapan penjual dan pembeli di pasar Jodog, Bantul, Yogyakarta dalam konteks masyarakat budaya Jawa.

Kata kunci: *bahasa nonverbal, etnopragmatik, penjual-pembeli*

ABSTRACT

Putry, Ruswita Tamara (2022). **The Use of Non-Verbal Language between Sellers and Buyers at Jodog Market, Bantul, Yogyakarta: An Ethno- pragmatic Study**. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education, Master Program, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University Yogyakarta.

Non-verbal language has important role to accompany as well as substitute verbal language in order to build the meaning. There is a uniqueness of using non-verbal language based on the culture contexts of several society. This research is trying to explain the form, function, and pragmatic meaning of non- verbal language use between sellers and buyers at Jodog Market, Bantul, Yogyakarta. This research is qualitative research with ethno-pragmatic approach. The data of this research were taken from the conversation between the sellers and buyers at Jodog Market while having the transaction and interaction using non-verbal language. The aim of this research is to describe the use of non-verbal language based on: 1) the form of non-verbal language, 2) the function of using non-verbal language, and 3) pragmatic meaning in the non-verbal language. The researcher used some techniques to gather the data; those were: participative- observation technique, taping, taking notes, and doing interview. The researcher has a role as the research instrument and the main data collector. There were four steps of analyzing the data. Those steps are 1) identification, 2) clarification, 3) interpretation, and 4) compilation. The result of this research is divided into two groups. First, the researcher found that there is a form of using non-verbal language at Pasar Jodog; dynamic nonverbal language form and static non- verbal language form. Dynamic nonverbal language namely gestures, facial expressions and eye contact. Statis nonverbal language, namely physical posture and accessories. Second, the researcher found functions of using nonverbal language; consist of repetitive function, consist of substitutive function, contradictive function, complementary function, and accentuation function. Third, the researcher found the pragmatic meaning contained in every conversation between the sellers and buyers at Jodog Market, Bantul, Yogyakarta in Javanese society context.

Keyword: Ethnopragmatic, nonverbal language, seller-buyer