

## ABSTRAK

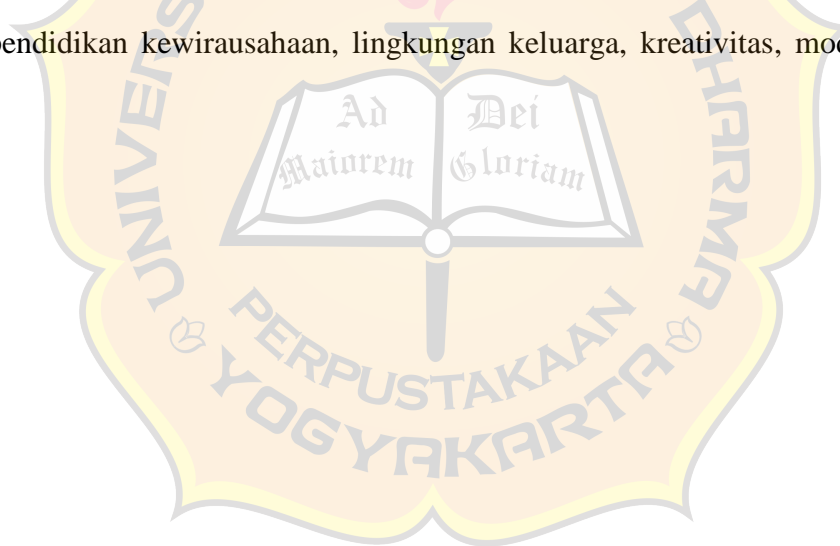
Pangestu, I.H (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan Modal Sosial Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, kreativitas, modal sosial terhadap minat berwirausaha pada Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori. Subjek penelitian adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 36 mahasiswa. Sampel terdiri dari 36 responden. Pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Pengumpulan data menggunakan angket. Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan regresi berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, kreativitas, dan modal sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha; (2) pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha; (3) lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha; (4) kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha; dan (5) modal sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

**Kata kunci:** pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, kreativitas, modal sosial, minat berwirausaha



## ABSTRACT

*Pangestu, I.H (2023). The Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment, Creativity and Social Capital on Interest in Entrepreneurship. Thesis. Yogyakarta: Economic Education Field of Special Expertise in Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education. Sanata Dharma University.*

*This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, family environment, creativity, social capital on the interest in entrepreneurship in the Economics Education Study Program at Sanata Dharma University.*

*This research is an explanatory research. The research subjects were Economics Education Students class of 2018. Population in research amount 36 students. Sample consist of 36 respondent. Sampling used saturation sampling. Data collection using a questionnaire. Data analysis techniques in research using multiple regression.*

*The results of the data analysis showed that: (1) entrepreneurship education, the family environment, the creativity, and the social capital affect the interest in entrepreneurship; (2) entrepreneurship education did not affect interest in entrepreneurship; (3) the family environment did not affect the interest in entrepreneurship; (4) the creativity affect the interest in entrepreneurship; and (5) the social capital affect the interest in entrepreneurship.*

**Keywords:** *entrepreneurship education, family environment, creativity, social capital, interest in entrepreneurship*

