

Abstrak

PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH

Agustina Tina

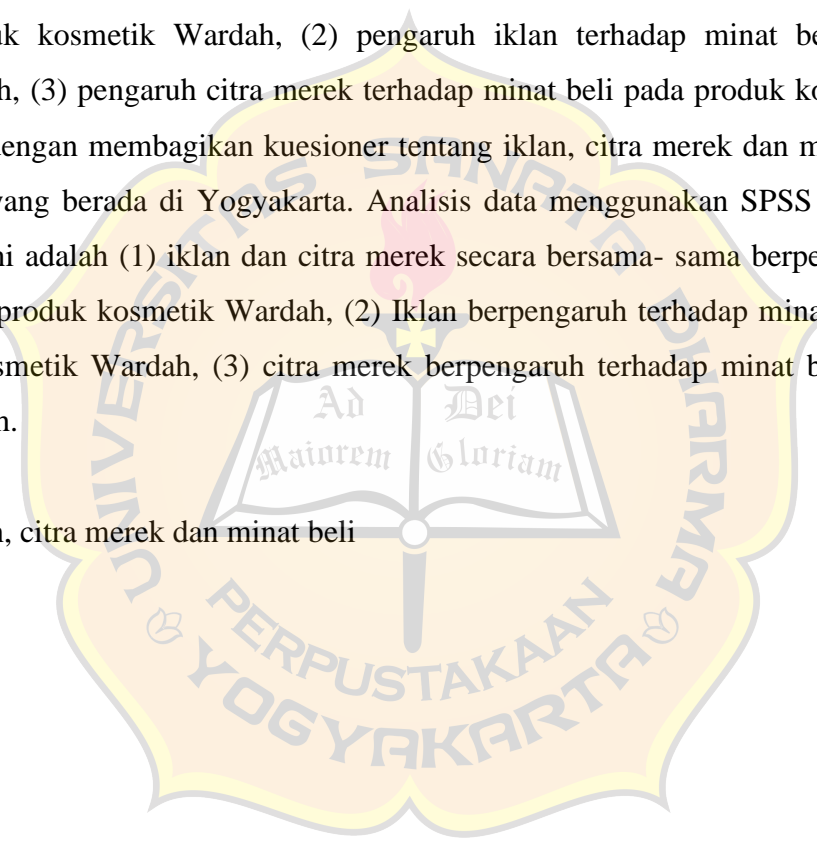
Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh iklan dan citra merek terhadap minat beli pada produk kosmetik Wardah, (2) pengaruh iklan terhadap minat beli pada produk kosmetik Wardah, (3) pengaruh citra merek terhadap minat beli pada produk kosmetik Wardah. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner tentang iklan, citra merek dan minat beli kepada 100 responden yang berada di Yogyakarta. Analisis data menggunakan SPSS 21. Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) iklan dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli pada produk kosmetik Wardah, (2) Iklan berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik Wardah, (3) citra merek berpengaruh terhadap minat beli pada produk kosmetik Wardah.

Kata kunci: iklan, citra merek dan minat beli



Abstract

**THE EFFECT OF ADVERTISING AND BRAND IMAGE ON PURCHASE INTENTION
OF WARDAH COSMETIC PRODUCTS**

Agustina Tina

Yogyakarta's

Sanata Dharma University

2023

The objectives of this research to know:(1) the effect of advertising and brand image on purchase intention of Wardah cosmetic products, (2) the effect of advertising on Wardah cosmetic products , (3) the influence of brand image in wardah cosmetic products. The data were obtained by distributing questionnaires about advertising, brand image and purchase intention to 100 respondents in Yogyakarta. The data analysis used SPSS 21. The conclusions of this study were (1) advertising and brand image simultaneously effect consumer purchase intention of Wardah cosmetic products, (2) advertising affects Wardah cosmetic products, (3) brand image affects purchase intention of Wardah cosmetic products.

Keywords: advertising, brand image and purchase intention