

**ABSTRAK**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MASALAH EKONOMI  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PENGGUNAAN  
METODE PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER**

Francesca Cabrini Nadia Rulliputri  
NIM: 192114040  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2023

Kemajuan teknologi yang berkembang pesat memberikan dampak bagi teknologi keuangan. Tingkat literasi keuangan yang tinggi akan berdampak positif bagi individu dalam perkembangan teknologi yang semakin maju. Trend FOMO (*Fear of Missing Out*) menjadi faktor generasi muda memiliki sikap impulsif dan boros sehingga kerap terjatuh dalam hutang. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti: (1) pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan dalam penggunaan metode pembayaran shopee paylater. (2) pengaruh masalah ekonomi yang meliputi gaya hidup, perilaku konsumtif, dan perilaku berhutang terhadap pengambilan keputusan dalam penggunaan metode pembayaran shopee paylater.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan survei. Metode tersebut digunakan untuk meneliti pengaruh dari literasi keuangan dan masalah ekonomi terhadap pengambilan keputusan dalam penggunaan metode pembayaran Shopee PayLater. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi aktif yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggunakan metode pembayaran Shopee PayLater. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 130 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui kuesioner.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa hipotesis pertama ( $H_1$ ) diterima, yang artinya literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam penggunaan metode pembayaran Shopee PayLater. Hasil penelitian dan pembahasan hipotesis kedua ( $H_2$ ) diterima, yang artinya masalah ekonomi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam penggunaan metode pembayaran Shopee PayLater.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan; Masalah Ekonomi; Pengambilan Keputusan; Shopee PayLater

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND ECONOMIC PROBLEMS  
ON DECISION-MAKING IN THE USE OF THE SHOPEE PAYLATER  
PAYMENT METHOD***

Francesca Cabrini Nadia Rulliputri  
192114040  
Sanata Dharma University

*Technological advances that are developing rapidly have an impact on financial technology. A high level of financial literacy will have a positive impact on individuals in increasingly advanced technological developments. The trend of FOMO (Fear of Missing Out) is a factor in the younger generation having an impulsive and wasteful attitude so that they are often entangled in debt. This study aims to examine: (1) the effect of financial literacy on decision making in using the shopee paylater payment method. (2) the influence of economic problems which include lifestyle, consumptive behavior, and debt behavior on decision making in using the shopee paylater payment method.*

*The research was conducted by quantitative methods with surveys. This method is used to examine the effect of financial literacy and economic problems on decision making in using the Shopee PayLater payment method. The population in this study are active college students who live in the Special Region of Yogyakarta who used the Shopee PayLater payment method. The sample selection used purposive sampling method. Based on predetermined criteria, a sample of 130 students was obtained. Data collection techniques used through questionnaires.*

*The results of the research and discussion show that the first hypothesis ( $H_1$ ) is accepted, which means that financial literacy influence the decision making in using the Shopee PayLater payment method. The results of the research and discussion of the second hypothesis ( $H_2$ ) are accepted, which means that economic problems have effect on decision making in using the Shopee PayLater payment method.*

**Keyword:** *Financial Literacy; Economic Problem; Decision-Making; Shopee PayLater.*