

ABSTRACT

Annisa, Diah Nur. 2023. *The Stylistic Analysis on the Political Speeches of the Presidential Debates in the US*. Sanata Dharma University

Language becomes an essential tool that people use to convey ideas, thoughts, or opinions. In sociolinguistics, language has a broader function than just being a tool for communication. Its function can be seen from the point of view of the speaker, listener, topic, code, and message of the conversation.

This research is qualitative research that was conducted using content analysis to find the language features, styles, and techniques that emphasize more on the meaning that is reflected in the speech. The thematic analysis was also conducted to find themes that come up repeatedly based on the data.

The research problems for this research are: What are the stylistic features used by the speakers? How do the presidential candidates use the elements of stylistic features in their speeches? How do the presidential candidates persuade or make others believe what they were saying using the stylistic features in political speeches? In addition, this research aimed to find the stylistic features used by presidential candidates, discover how the presidential candidates use the elements of stylistic features in their speeches, and determine how they persuade audiences using stylistic features in political speech. Besides, this research has the purpose of identifying certain themes based on how the presidential candidates used the language technique in their political speeches.

By using content analysis, this research revealed that the speakers used the main four stylistic features in their political speeches such as hyperbole, rhetorical question, metaphor, and allusion. Besides, to identify themes, thematic analysis was conducted to find themes based on the data analysis process. There are five themes found in this study, namely failures of expectation, communication to formulate thoughts, political campaign messages, hypothetical possibility, and introduction to ideas. Each theme provides an explanation of how the elements of stylistic features were used by the presidential candidates and how they persuaded using the stylistic features in their speeches.

Keywords: stylistic features, hyperbole, rhetoric question, metaphor, allusion

ABSTRAK

Annisa, Diah Nur. 2023. *The Stylistic Analysis on the Political Speeches of the Presidential Debates in the US*. Sanata Dharma University

Bahasa merupakan alat komunikasi yang berguna untuk menyampaikan ide, gagasan dan pikrian. Dalam kajian sosiolinguistik, selain menjadi alat komunikasi bagi manusia, bahasa memiliki fungsi yang lebih spesifik jika dilihat dari sudut pandang komunikator, komunikan, topik pembicaraan, kode, dan pesan yang ingin disampaikan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode konten analisa sebagai metode analisa data untuk menemukan fitur bahasa, gaya bahasa dan teknik bahasa yang digunakan oleh pembicara. Selain itu, metode analisis tematik juga digunakan untuk menemukan tema berdasarkan analisa data yang telah dilakukan.

Rumusan masalah untuk penelitian ini adalah: Apa fitur gaya bahasa yang digunakan oleh pembicara? Bagaimana para kandidat presiden menggunakan fitur gaya bahasa dalam debat politik mereka? Bagaimana mereka mempengaruhi pendengar menggunakan fitur gaya bahasa dalam debat politik mereka? Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menemukan fitur gaya bahasa yang digunakan oleh para kandidat presiden, bagaimana mereka menggunakan elemen dari fitur gaya bahasa dalam debat politik mereka dan menemukan bagaimana para kandidat presiden membujuk pendengar mendengar fitur gaya bahasa dalam debat politik mereka. Disamping itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi tema tertentu berdasarkan analisa penggunaan gaya bahasa oleh para kandidat presiden.

Berdasarkan hasil dari analisa konten, penelitian ini menemukan bahwa para kandidat presiden menggunakan empat fitur utama gaya bahasa yaitu hiperbola, pertanyaan retorik, metafora dan alusi dalam debat politik mereka. Dengan menggunakan analisis tematik, penelitian ini menemukan bahwa ada lima tema yang muncul selama analisa dilakukan yaitu ekspektasi yang tidak terpenuhi, komunikasi untuk menyampaikan gagasan, pesan kampanye politik, prediksi kemungkinan, dan pengenalan ide. Tiap tema memiliki penjelasan mengenai bagaimana fitur gaya bahasa digunakan oleh para kandidat presiden dan bagaimana mereka membujuk pendengar menggunakan fitur gaya bahasa dalam debat politik.

Kata kunci: stylistic features, hyperbole, rhetoric question, metaphor, allusion