

**HUBUNGAN ANTARA *ESTEEM NEEDS SATISFACTION* DAN
LOYALITAS KARYAWAN PADA GENERASI MILENIAL**

Ni Wayan Lisa Putri Dewi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *esteem needs satisfaction* dan loyalitas karyawan pada generasi milenial. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *esteem needs satisfaction* dengan loyalitas karyawan pada generasi milenial. Partisipan dalam penelitian ini adalah 252 karyawan generasi milenial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel non-probability sampling. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala yang diadaptasi ke dalam Bahasa Indonesia, yaitu skala *esteem needs satisfaction* (Taormina & Gao, 2013) dan skala loyalitas karyawan (Coughlan, 2005). Koefisien reliabilitas pada skala *esteem needs satisfaction* sebesar 0,878 dan pada skala loyalitas karyawan sebesar 0,866. Data penelitian ini dianalisis menggunakan teknik korelasi spearman karena data terdistribusi tidak normal. Hasil uji korelasi menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,59 bertanda positif dengan nilai signifikansi (p) sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan yang cukup antara *esteem needs satisfaction* dengan loyalitas karyawan pada generasi milenial.

Kata Kunci: *Esteem needs satisfaction*, loyalitas karyawan, karyawan generasi milenial

***CORRELATION BETWEEN ESTEEM NEEDS SATISFACTION AND
EMPLOYEE LOYALTY TO MILLENNIAL GENERATION***

Ni Wayan Lisa Putri Dewi

ABSTRACT

This research aims to determine the correlation between esteem needs satisfaction and employee loyalty to the millennial generation. The hypothesis proposed that there was a positive correlation between esteem needs satisfaction and employee loyalty to the millennial generation. The participants in this research were 252 millennial generation employees. This research was a quantitative study with non-probability sampling technique. The method of the data collection in this research used two adaption scales, namely esteem needs satisfaction scale (Taormina & Gao, 2013) and the employee loyalty scale (Coughlan, 2005). The reliability of coefficient on the esteem needs satisfaction scale was 0,878 and on the employee loyalty scale was 0,866. The research data were analyzed using the Spearman Correlation technique because the data were not normally distributed. The results of the correlation test showed a correlation coefficient was 0,59 a positive sign with a significance level (p) was 0.000 ($p < 0.05$). Based on these results, it can be concluded that there was a positive and significant correlation between the esteem needs satisfaction and employee loyalty in the millennial generation.

Keywords: *esteem needs satisfaction, employee loyalty, millennial generation employees*