

## ABSTRAK

Valentia, M. W. 2023. Hubungan antara Kebutuhan akan Keunikan dan Intensi Kepemilikan Tato pada Individu *Emerging Adulthood*. Skripsi. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara kebutuhan akan keunikan dan intensi kepemilikan tato pada individu *emerging adulthood*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 209 orang dengan usia 18-25 tahun. Alat pengumpulan data pada variabel kebutuhan akan keunikan adalah *Need for Uniqueness-German Scale* (NFU-G) yang telah dimodifikasi dan dilakukan alih bahasa menjadi Bahasa Indonesia. Alat pengumpulan data pada variabel intensi kepemilikan tato adalah Skala Intensi Kepemilikan Tato yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori intensi Ajzen (2005). Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji korelasi *Spearman's Rho*. Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis diterima, yaitu terdapat hubungan positif dan signifikan antara kebutuhan akan keunikan dan intensi kepemilikan tato pada individu *emerging adulthood* ( $r = 0,420$ ; dengan  $p = 0,000$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kebutuhan akan keunikan, semakin tinggi pula intensi kepemilikan tato pada individu *emerging adulthood*. Berdasarkan hasil penelitian, individu *emerging adulthood* diharap bijak dalam proses penegasan keunikan melalui atribut yang sesuai dengan konsep diri mereka melalui hal yang minim resiko.

**Kata kunci:** kebutuhan akan keunikan, intensi kepemilikan tato, individu *emerging adulthood*

## ABSTRACT

Valentia, M. W. 2023. The Correlation between Need For Uniqueness and Intention of Tattoo Ownership in Emerging Adulthood Individuals. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

*This study aims to see whether there is a relationship between the Need for Uniqueness and the intention to own tattoos in emerging adult individuals. This type of research is correlational quantitative research. The number of respondents in this study were 209 people aged 18-25 years. The data for the Need for Uniqueness variable is measured by using the Need for Uniqueness-German Scale which has been modified and translated into Bahasa. Tattoo ownership intention variable was measured by using Tattoo Ownership Intention Scale compiled by the researcher. The data analysis technique in this study used the Spearman's Rho correlation test. The result of this study shows that the hypothesis in which there is a positive correlation between the Need for Uniqueness and the intention to own tattoos in early adult transition individuals ( $r = 0.420$ ; with  $p = 0.000$ ) is accepted. These results indicate that the higher the need for uniqueness, the higher the intention of owning tattoos in emerging adult individuals. Based on the results of the study, early adult transitional individuals are expected to be wise in the process of affirming uniqueness through attributes that match their self-concept through minimal risk.*

**Keywords:** *need for uniqueness, tattoo ownership intention, emerging adulthood.*