

**HUBUNGAN *ETHNOCENTRISM* DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PADA REMAJA**

Gretty Henofela Huwae

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *ethnocentrism* dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja. Subjek penelitian adalah 161 remaja berusia antara 12 dan 21 tahun, dengan pembagian 12-15 tahun: masa remaja awal, 15-18 tahun: masa remaja pertengahan, dan 18-21 tahun: masa remaja akhir. Hipotesis dalam penelitian ini ada hubungan negatif antara *ethnocentrism* dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja. Semakin tinggi etnosentrisme maka semakin rendah kecenderungan perilaku pembelian impulsif, dan sebaliknya. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Convenience Sampling*. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah Skala Kecenderungan Pembelian Impulsif dan Skala Sikap *Ethnocentrism* dalam model Likert. Skala kecenderungan pembelian impulsif memiliki koefisien *Alpha Cronbach* sebesar 0,916 dan skala sikap *ethnocentrism* memiliki koefisien *Alpha Cronbach* sebesar 0,930. Uji asumsi yang digunakan ialah uji normalitas dan uji linearitas. Hasil menunjukkan bahwa data memiliki distribusi normal, namun tidak memiliki hubungan yang linear antara kecenderungan pembelian impulsif dan *ethnocentrism* pada remaja ($p = 0,263$). Oleh karena itu, hipotesis yang berbunyi ada hubungan negatif antara *ethnocentrism* dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja, ditolak.

Kata kunci : Kecenderungan Pembelian Impulsif, *Ethnocentrism*, Remaja

RELATIONSHIP OF ETHNOCENTRISM AND IMPULSIVE BUYING TENDENCIES IN ADOLESCENT

Gretty Henofela Huwae

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship of ethnocentrism and impulsive buying tendencies in adolescents. The hypothesis in this study that there was a negative relationship between ethnocentrism with impulsive buying tendencies in adolescents. More higher the ethnocentrism, the propensity of impulsive buying behaviour will be more lower, and vice versa. The subjects were 161 adolescents aged between 12 and 21 years, with 12-15 year division: early adolescence, 15-18 years: mid- adolescence, and 18-21 years: late adolescence. The sampling method used in this study is Convenience Sampling. The method used to collect data in this study is Impulsive Buying Tendency Scale and Ethnocentrism Attitudes Scale in Likert's model. The impulsive buying tendency scale has an Alpha Cronbach coefficient of 0.916 and the ethnocentrism scale has an Alpha Cronbach coefficient of 0.930. The assumption test that used is the normality and linearity test. The results indicate that the data has a normal distribution, but does not have a linear relationship between impulsive buying tendencies and ethnocentrism in adolescents ($p = 0.263$). Therefore, the hypothesis that there is a negative relationship between ethnocentrism and impulsive buying tendencies in adolescents, was rejected.

Keyword: Impulsive Buying Tendencies, Ethnocentrism, Adolescent