

**INTENSI PENGGUNAAN METODE *BUY NOW PAY LATER*  
PADA MAHASISWA DITINJAU DARI JENIS KELAMIN**

*Putri Setyowati Santoso*

*Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi*

*Universitas Sanata Dharma*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbedaan intensi penggunaan metode *buy now pay later* (BNPL) pada mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin. Penelitian ini menggunakan variabel tunggal yaitu intensi penggunaan (Davis, Bagozzi & Warshaw, 1989), sedangkan dalam menganalisis data peneliti melibatkan variabel jenis kelamin untuk melihat perbedaan antara dua kelompok responden. Penelitian dilakukan terhadap 318 responden. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif dengan usia 18-25 tahun. Pengambilan data menggunakan skala *Intention to Use* yang diadaptasi dari penelitian Trinh & Vuong (2017) dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0.894 setelah diuji coba. Teknik analisis data menggunakan analisis non-parametrik dengan uji Mann-Whitney. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara intensi penggunaan metode *buy now pay later* pada laki-laki dan perempuan dengan nilai signifikansi 0.005 ( $p < 0.05$ ).

**Kata kunci:** intensi penggunaan, metode *buy now pay later*, uji beda, mahasiswa

**INTENTION TO USE BUY NOW PAY LATER METHODS  
IN UNIVERSITY STUDENTS BASED ON GENDER**

*Putri Setyowati Santoso*

*Psychology Program, Faculty of Psychology*

*Sanata Dharma University*

**ABSTRACT**

*This study aimed to investigate gender differences in the intention to use the Buy Now Pay Later (BNPL) method among college students. This research utilized a single variable, which was the intention to use (Davis, Bagozzi & Warshaw, 1989), and included the gender variable to compare the two groups of participants. This study involved 318 active college students aged 18-25 years. Data collection utilized the Intention to Use scale, adopted from research by Trinh & Vuong (2017), which had a reliability coefficient value of 0.894. The data analysis technique used was Nonparametric analysis using the Mann-Whitney test. Results revealed a significant difference between the intention to use buy now pay later method in men and women with a significance value 0.005 ( $p < 0.05$ ).*

**Keywords:** *intention to use, buy now pay later method, university students*