

**ABSTRAK**

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN  
KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWA KELAS XII SMK PANGUDI  
LUHUR LEONARDO KLATEN**

Rachel Anindra Putri

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial pada siswa kelas XII SMK Pangudi Luhur Leonardo, (2) mengetahui seberapa tinggi tingkat kepercayaan diri pada siswa kelas XII SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten, (3) mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan kepercayaan diri pada siswa kelas XII SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan desain korelasi. Subjek penelitian adalah 80 orang siswa kelas XII SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten tahun ajaran 2022/2023. Peneliti menggunakan dua skala, yaitu skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Kepercayaan Diri. Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial terdiri atas 22 item valid (koefisien reliabilitas 0,831). Skala ini mengukur empat aspek intensitas penggunaan media sosial, yaitu perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi. Skala Kepercayaan Diri terdiri atas 35 item valid (koefisien reliabilitas 0,827). Skala ini mengukur lima aspek kepercayaan diri, yaitu keyakinan, optimis, objektif, bertanggung jawab, dan rasional. Peneliti menganalisis korelasi dengan rumus Pearson.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Tingkat intensitas penggunaan media sosial memiliki kecenderungan yang tinggi dengan 39 siswa (49%) berada pada kategori tinggi. (2) Tingkat kepercayaan diri memiliki kecenderungan tinggi dengan 47 siswa (59%) berada pada kategori tinggi. (3) Tidak terdapat hubungan negatif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan kepercayaan diri pada siswa kelas XII SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten dengan nilai koefisien korelasi pearson 0,203 dan p-value 0,071 ( $>0,05$ ).

Kata kunci : Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kepercayaan Diri, Siswa

**ABSTRACT**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF SOCIAL MEDIA  
USE AND SELF-CONFIDENCE IN CLASS XII STUDENTS OF SMK  
PANGUDI LUHUR LEONARDO KLATEN**

*Rachel Anindra Putri*

*Universitas Sanata Dharma*

*Yogyakarta*

2023

*This study aims to: (1) find out how high the intensity of social media use in class XII SMK Pangudi Luhur Leonardo students, (2) find out how high the level of confidence in class XII SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten students, (3) knowing significant of the intensity of social media use with confidence in class XII students of SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten.*

*This study used quantitative research methods and correlation design. The subjects of the study were 80 students of class XII of SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten for the 2022/2023 academic year. Researchers used two scales, namely the Social Media Use Intensity scale and Self-Confidence. The Social Media Use Intensity Scale consists of 22 valid items (reliability coefficient 0.831). This scale measures four aspects of the intensity of social media use, namely attention, passion, duration, and frequency. The Confidence Scale consists of 35 valid items (probability coefficient 0.827). This scale measures five aspects of self-confidence, namely confident, optimistic, objective, responsible, and rational. Researchers analyzed the correlation with Pearson's formula.*

*The results showed that: (1) The level of intensity of social media use has a high tendency with 39 students (49%) in the high category. (2) Self-confidence levels are likely to be high with 47 students (59%) being in the high category. (3) There was no significant negative relationship between the intensity of social media use and self-confidence in grade XII students of SMK Pangudi Luhur Leonardo Klaten with a pearson correlation coefficient value of 0.203 and a p-value of 0.071 ( $>0.05$ ).*

*Keywords: Intensity of Social Media Use, Self-Confidence, Students*