

ABSTRAK

PEMAHAMAN ORANG MUDA KATOLIK TENTANG MANFAAT *INSTAGRAM* DALAM MEMBANGUN PERSEKUTUAN DI PAROKI SANTO FIDELIS SIGMARINGEN SEJIRAM KALIMANTAN BARAT

Emerensiana Yunita
Universitas Sanata Dharma
2023

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi komunikasi yang semakin canggih dan begitu cepat perkembangannya, sehingga dapat mengubah gaya hidup, pergaulan serta memengaruhi cara berpikir dan cara bertindak setiap orang. *Instagram* menjadi salah satu media sosial yang sangat populer dan digemari oleh banyak orang. Berbagai fitur yang menarik pada *Instagram* membuat orang muda sangat dekat dengan media sosial ini. *Instagram* dapat memberikan dampak positif dan negatif bagi para penggunanya. Penggunaan *Instagram* yang berlebihan dapat membuat seseorang menjadi tergantung dan malas untuk berinteraksi di dunia nyata, sehingga banyak orang muda yang malas terlibat dalam kegiatan, bahkan banyak yang sibuk dengan dunianya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman Orang Muda Katolik (OMK) tentang manfaat *Instagram* dalam membangun persekutuan di Paroki St. Fidelis Sigmaringen Sejiram Kalimantan Barat. Metode penulisan skripsi ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dan validasi data yang digunakan yaitu dengan triangulasi sumber. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, kuesioner, wawancara dan pertemuan OMK (FGD) secara *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa OMK memahami manfaat *Instagram* dalam membangun persekutuan. Akun *Instagram* “omkinnocentius_canoura_arnau” memberikan kemudahan bagi OMK untuk mendapatkan informasi atau kegiatan-kegiatan Gereja. Adanya interaksi di *Instagram* dapat mendukung para penggunanya memperoleh relasi yang banyak. Hal ini dapat dilihat dari keterlibatan OMK yang aktif ambil bagian dalam kegiatan Gereja. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, *Instagram* menjadi sarana yang cocok untuk mengajak banyak OMK terlibat dalam kegiatan Gereja. Dengan aktif ambil bagian dalam kegiatan Gereja, OMK dapat membangun persekutuan dan semakin menghidupi imannya.

Kata-kata kunci: *Instagram*, Orang Muda Katolik, Membangun Persekutuan

ABSTRACT

**CATHOLIC YOUTH'S UNDERSTANDING
ON THE BENEFITS OF INSTAGRAM IN BUILDING FELLOWSHIP AT
PARISH OF ST. FIDELIS SIGMARINGEN SEJIRAM WEST KALIMANTAN**

Emerensiana Yunita
Sanata Dharma University
2023

This research is motivated by the development in communication technology that are increasingly sophisticated and so rapidly, so that it can change lifestyles, associations and affect the way of thinking and acting of each person. Instagram is one of the social media that is very popular and favored by many people. Various interesting features on Instagram make young people very close to this social media. Instagram can provide both positive and negative effects for its users. Excessive use of Instagram can make a person become dependent and lazy to interact in the real world, so many young people are lazy to engage in activities, even many are busy with their own world. This study aims to determine the understanding of Catholic Young People (OMK) on the benefits of Instagram in building fellowship at Parish of St. Fidelis Sigmaringen Sejiram West Kalimantan. This thesis writing method uses the type of qualitative research and data validation used, namely by triangulation of sources. Data collection was carried out by observation, questionnaires, interviews and online OMK meetings (FGD). The results showed that young people understand the benefits of Instagram in building partnerships. The "omkinnocentius_canoura_arnau" Instagram account makes it easy for young people to get information or Church activities. The existence of interaction on Instagram can support its users to get a lot of relationships. This can be seen from the involvement of young people who actively take part in Church activities. Based on the research that has been carried out, Instagram is a suitable means to invite many young people to be involved in Church activities. By actively taking part in Church activities, young people can build fellowship and further live their faith.

Key words: *Instagram, Catholic Young People, Building Fellowship*