

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, *FLASH SALE*, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SHOPEE
Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma**

Bella Monica
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh harga, *flash sale*, dan gratis ongkos kirim terhadap minat beli ulang 2) pengaruh harga terhadap minat beli ulang 3) pengaruh *flash sale* terhadap minat beli ulang 4) pengaruh gratis ongkos kirim terhadap minat beli ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang pernah berbelanja di Shopee. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengambilan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online dari penyebaran kuesioner tersebut didapatkan responden sejumlah 100. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS *ver. 25 for Windows* dan juga Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Harga, *flash sale*, dan gratis ongkos kirim secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli ulang. 2) Harga secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli ulang. 3) *Flash sale* secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli ulang. 4) Gratis ongkos kirim secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: harga, *flash sale*, gratis ongkos kirim, minat beli ulang.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF PRICE, FLASH SALE, AND FREE SHIPPING ON
REPURCHASE INTENTION AT SHOPEE
Study on Sanata Dharma University Students***

Bella Monica
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine: 1) the effect of price, flash sale and free shipping on repurchase intention 2) the effect of price on repurchase intention 3) the effect of flash sale on repurchase intention 4) the effect of free shipping on repurchase intention. The population in this study were Sanata Dharma University students who had shopped at Shopee. The sampling technique in this study used purposive sampling. The data collection technique by distributing questionnaires online from the distribution of the questionnaires obtained a total of 100 respondents. The data analysis technique used in this study was multiple linear analysis using the SPSS ver. 25 for Windows and also Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that: 1) Price, flash sale, and free shipping together have an affect repurchase intention. 2) Price has a positive effect on repurchase intention. 3) Flash sale have a positive effect on repurchasing intention. 4) Free shipping did not have effect on repurchase intention.

Keywords: price, flash sale, free shipping, repurchase intention.

