

ABSTRACT

WIBOWO, YOSHUA SETYO NUGROHO. **Linguistic Features in Football Magazine: a Stylistic Analysis on the *Club Focus* Column in “World Soccer” magazine.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2013

People depend a lot on mass media to know what happen around them. Therefore, it is fair to say that mass media has become a very important aspect in society. Some magazines, as a form of mass media, deliver news for people with its own linguistic features. These magazines are called special interest magazines. They have different language which reflects their specialist nature (McLoughlin, 2000:2)

Based on the background above, there are two problems that were formulated. The first problem is to find the linguistic features in the *Club Focus* column from “World Soccer” magazines, and the second is to find out the possible effects of these linguistic features.

In the analysis, the approach that was used was a stylistic approach which is the most appropriate approach as it studies the linguistic features. The writer did several steps in analyzing the data. First, the data were collected from Club Focus column of “World Soccer” magazine November 2011, December 2011, and March 2012 issue. Second, the writer found the linguistic features that the articles have based on their graphological features and lexical features. After finding the features above, the writer then found out the possible effects of those linguistic features when they are applied in the article.

From the analysis, the writer concluded that the articles in the Club Focus column in “World Soccer” magazines are written in standard punctuation and capitalization to make the reader easily understand the content of the article. Football terms are used to make the reader know that the content of the article is seen from football point of view and differentiate it with other magazines. Metaphors are used to make the article understandable by using simple language.

ABSTRAK

WIBOWO, YOSHUA SETYO NUGROHO. **Linguistic Features in Football Magazine: a Stylistic Analysis on the *Club Focus* Column in “World Soccer” magazine.** Yogyakarta: Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2013.

Masyarakat sangat bergantung dengan media massa untuk mengetahui apa yang terjadi di sekitar mereka. Oleh karena itu, bisa dikatakan bahwa media masa telah menjadi aspek yang sangat penting di masyarakat. Beberapa majalah, sebagai salah satu bentuk dari media massa, membawakan berita kepada masyarakat dengan fitur linguistik masing-masing. Majalah ini disebut *special interest magazine*. Majalah kategori ini mempunyai bahasa yang berbeda yang mencerminkan spesialisasi mereka (McLoughlin, 2000:2) (diterjemahkan oleh penulis).

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, ada dua permasalahan yang dirumuskan. Masalah pertama adalah menemukan fitur linguistik di kolom *Club Focus* dari majalah “World Soccer” dan yang kedua adalah menemukan efek yang mungkin terjadi dari fitur linguistik tersebut.

Dalam analisa ini, metode yang digunakan adalah metode stilistik yang merupakan metode paling tepat dikarenakan Stilistika mempelajari fitur linguistik. Penulis melakukan beberapa langkah dalam menganalisa data. Pertama, data diambil dari majalah “World Soccer” yang diterbitkan bulan November 2011, Desember 2011, dan Maret 2012. Data yang diambil adalah artikel dari kolom *Club Focus*. Kedua, penulis menemukan fitur linguistik yang terdapat di artikel berdasarkan fitur grafologi, dan leksis. Setelah menemukan fitur-fitur tersebut, penulis kemudian menemukan efek yang mungkin dimiliki dari fitur tersebut saat diaplikasikan di artikel.

Dari hasil analisa, penulis menyimpulkan bahwa artikel yang terdapat pada kolom *Club Focus* di majalah “World Soccer” ditulis dengan menggunakan kapitalisasi dan tanda baca yang benar untuk memudahkan pembaca dengan mudah mengerti isi dari artikel. Istilah sepak bola digunakan untuk membuat pembaca melihat isi artikel ini dari sudut pandang sepak bola. Metafor digunakan untuk membuat artikel mudah dimengerti dengan menggunakan bahasa sederhana.