

ABSTRAK

Wandita, Eunike Miselia Eva. 2024. “Kependekan dalam Wacana Jual Beli di Media Sosial Twitter Tahun 2022–2023”. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengkaji serta mendeskripsikan kependekan dalam jual-beli di media sosial khususnya Twitter pada tahun 2022 hingga 2023. Terdapat dua hal yang dibahas, yaitu (1) jenis kependekan dalam wacana jual beli di media sosial Twitter dan (2) fungsi kependekan dalam wacana jual beli di media sosial Twitter. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan jenis-jenis kependekan dan mendeskripsikan fungsi kependekan dalam wacana jual beli di media sosial Twitter pada tahun 2022 hingga 2023.

Teori yang digunakan adalah teori kependekan Kridalaksana dan fungsi kependekan Halliday. Penelitian ini dilakukan dengan tiga tahap, yaitu tahap pengumpulan data, analisis data, dan yang terakhir penyajian data. Data dikumpulkan dengan metode simak bebas libat cakap (SLBC). Data yang telah ditemukan akan dianalisis dengan metode agih dan dipaparkan dengan metode informal.

Penelitian ini menghasilkan lima jenis beserta pola pembentukannya yang telah ditemukan meliputi singkatan dengan pola pembentukannya, (i) singkatan dari satu kata pengekal huruf pertama, (ii) singkatan dari dua kata pengekal huruf pertama, (iii) singkatan dari tiga kata pengekal huruf pertama, dan (iv) singkatan dari dua kata pengekal huruf pertama dan kata utuh. Jenis penggalan meliputi (i) penggalan dari pengekal tiga huruf pertama dan (ii) penggalan dari pengekal empat huruf terakhir. Jenis akronim meliputi (i) akronim dari pengekal huruf pertama tiap komponen, (ii) akronim dari pengekal tiga huruf komponen pertama dan dua huruf komponen kedua, (iii) akronim dari pengekal dua huruf komponen pertama dan kata utuh komponen kedua, dan (iv) akronim dari pengekal tiga huruf komponen pertama dan tiga huruf komponen kedua. Jenis kontraksi yaitu (i) kontraksi dengan meringkas huruf. Jenis lambang huruf meliputi (i) kependekan dari lambang huruf yang menyatakan berat atau kuantitas, dan (ii) kependekan dari lambang huruf yang menyatakan suatu negara. Selain jenis kependekan, ditemukan lima fungsi kependekan yang meliputi (i) fungsi penghematan kata, (ii) fungsi instrumental, (iii) fungsi representasional, (iv) fungsi personal, dan (v) fungsi heuristik.

Kata kunci : Kependekan, Fungsi Kependekan, Jual Beli, Twitter

ABSTRACT

Wandita, Eunike Miselia Eva. 2024. "Abbreviation in the Discourse of Buying and Selling on Twitter Social Media in 2022–2023". Thesis. Yogyakarta: Department of Indonesia Literature, Faculty of Letters, Sanata Dharma University.

This research examines and describes abbreviations in the context of buying and selling on social media, particularly Twitter, from 2022 to 2023. Two main aspects are explored: (1) types of abbreviations in buying and selling discourse on Twitter and (2) the functions of abbreviations in buying and selling discourse on Twitter social media. The research aims to provide a comprehensive description of the various types of abbreviations and their functions within the Twitter social media platform during the specified timeframe.

The theoretical framework employed in this study comprises Kridalaksana's abbreviation theory and Halliday's theory on the functions of abbreviations. The research follows a three-stage methodology involving data collection, data analysis, and data presentation. Data is collected using the Simak Libat Cakap (SLBC) method, and the findings are analyzed using a distribution method and presented through an informal approach.

The study identifies five types of abbreviations, each with distinct formation patterns. These include abbreviations formed through (i) the abbreviation of a word retaining the first letter, (ii) the abbreviation of the first letters of two words, (iii) the abbreviation of the first letters of three words, and (iv) the abbreviation of two words retaining the first letter and the whole word. Fragmentation types encompass (i) breaking down the first three letters and (ii) breaking down the last four letters. Acronym types include (i) acronyms formed from the first letters of each component, (ii) acronyms from the first three letters of the first component and two letters of the second component, (iii) acronyms from the first two letters of the first component and the entire second component, and (iv) acronyms from the first three letters of the first component and three letters of the second component. Contraction types consist of (i) contractions by shortening letters. Letter symbol types include (i) abbreviations representing weight or quantity and (ii) abbreviations representing a country. In addition to identifying types of abbreviations, the study reveals five functions of abbreviations: (i) word-saving function, (ii) instrumental function, (iii) representational function, (iv) personal function, and (v) heuristic function.

***Keywords:* Abbreviations, Functions of Abbreviations, Buying and Selling, Twitter**

