

ABSTRAK

Gunawan, K. Z. 2023. Hubungan antara online false self-presentation dalam penggunaan media sosial dan subjective well-being pada remaja. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara presentasi diri palsu secara daring (*online false self-presentation*) dalam penggunaan media sosial dan kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) pada remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara presentasi diri palsu secara daring dalam penggunaan media sosial dan kesejahteraan subjektif pada remaja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Partisipan penelitian ini berjumlah 239 remaja yang berusia 14-17 tahun. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah modifikasi dari *Facebook False Self-Presentation Behaviors Inventory* (FFSPBI) dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,685$ pada *lying behaviors* dan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,672$ pada *liking behaviors*, *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,774$, dan *Scale of Positive and Negative Experience* (SPANE) dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,887$ pada afek positif dan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,761$ pada afek negatif. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman's rho* karena salah satu variabel dalam penelitian ini memiliki distribusi data yang tidak normal. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikan antara *lying behaviors* dan kesejahteraan subjektif pada remaja dengan koefisien korelasi sebesar $r = -0,264$ dan taraf signifikansi $p < 0,01$, dan hubungan negatif dan signifikan antara *liking behaviors* dan kesejahteraan subjektif pada remaja dengan koefisien korelasi sebesar $r = -0,224$ dan taraf signifikansi $p < 0,01$. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, hipotesis penelitian diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin rendah tingkat *lying behaviors* dan *liking behaviors*, maka semakin tinggi tingkat kesejahteraan subjektif yang dimilikinya.

Kata kunci: *online false self-presentation*, *subjective well-being*, remaja, media sosial

ABSTRACT

Gunawan, K. Z. 2023. Correlation between online false self-presentation on social media and subjective well-being in adolescents. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

The current study aimed to examine the relationship between online false self-presentation on social media and subjective well-being in adolescents. The hypothesis proposed in the current study is that there is a negative relationship between online false self-presentation on social media and subjective well-being in adolescents. The current study was a correlation quantitative study. The participants of the current study were 239 adolescents aged 14-17 years. The data collection instrument was modified Facebook False Self-Presentation Behaviors Inventory (FFSPBI) with reliability coefficient $\alpha = 0,685$ on lying behaviors and reliability coefficient $\alpha = 0,672$ on liking behaviors, Satisfaction With Life Scale (SWLS) with a reliability coefficient $\alpha = 0,774$, and Scale of Positive and Negative Experience (SPANE) with reliability coefficient $\alpha = 0,887$ on positive affect and reliability coefficient $\alpha = 0,761$ on negative affect. The analysis technique uses the Spearman's rho correlation because one of the variables in this study has a non-normal data distribution. Data analysis results showed that there is a negative and significant relationship between lying behaviors and subjective well-being in adolescents with a correlation coefficient $r = -0,264$ and significant level of $p < 0,01$, and a negative and significant relationship between liking behaviors and subjective well-being in adolescents with a correlation coefficient $r = -0,224$ and significant level of $p < 0,01$. Based on these results, the hypothesis of this study was accepted. The results mean that the lower levels of adolescents' lying behaviors and liking behaviors, the higher level of their subjective well-being.

Keywords: online false self-presentation, subjective well-being, adolescent, social media