

ABSTRAK

PENGARUH JUMLAH PENGGUNA INTERNET, JUMLAH PERUSAHAAN PENYEDIA JARINGAN, DAN JUMLAH *STARTUP* TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO DI INDONESIA TAHUN 2012-2021

Rika Oktavia
Universitas Sanata Dharma
2024

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh jumlah pengguna internet, jumlah perusahaan penyedia jaringan, dan jumlah *startup* terhadap produk domestik bruto di Indonesia tahun 2012-2021.

Penelitian ini merupakan penelitian *ex post facto* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder tahun 2012-2021 yang meliputi jumlah pengguna internet, jumlah perusahaan penyedia jaringan, jumlah *startup*, dan produk domestik bruto. Data yang dikumpulkan bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), *Startup Ranking*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) jumlah pengguna internet, jumlah perusahaan penyedia jaringan, dan jumlah *startup* mampu menjadi prediktor bagi produk domestik bruto di Indonesia tahun 2012-2021; (2) jumlah pengguna internet tidak berpengaruh terhadap produk domestik bruto di Indonesia tahun 2012-2021; (3) jumlah perusahaan penyedia jaringan berpengaruh positif terhadap produk domestik bruto di Indonesia tahun 2012-2021; dan (4) jumlah *startup* berpengaruh positif terhadap produk domestik bruto di Indonesia tahun 2012-2021.

Kata Kunci: jumlah pengguna internet, jumlah perusahaan penyedia jaringan, jumlah *startup*, produk domestik bruto

ABSTRACT

THE EFFECT OF INTERNET USERS, INTERNET SERVICE PROVIDER COMPANIES, AND STARTUPS ON INDONESIA'S GROSS DOMESTIC PRODUCT IN 2012-2021

Rika Oktavia
Sanata Dharma University
2024

This research aims to examine and analyze the effect of internet users, internet service provider companies, and startups on Indonesia's gross domestic product in 2012-2021.

This is ex post facto research conducted in the form of a quantitative methodology. The research utilized secondary data spanning the years 2012 to 2021. The dataset comprised various indicators such as the gross domestic product, number of network provider companies, and number of internet consumers. The data collected came from Badan Pusat Statistik (BPS), Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), Startup Ranking. The methodology employed for data collection was documentation. Meanwhile, the method employed for data analysis was multiple linear regression.

The results of the data analysis showed that: (1) internet users, internet service provider companies, and startups could be used as predictors of Indonesia's gross domestic product in 2012-2021; (2) internet users did not effect on Indonesia's gross domestic product in 2012-2021; (3) internet service provider companies had a positive effect on Indonesia's gross domestic product in 2012-2021; and (4) startups had a positive effect on Indonesia's gross domestic product in 2012-2021.

Keywords: *internet users, internet service provider companies, startups, gross domestic product*