

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUNKIZSTUFF PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

Emanuel Hugo Nugroho Permadi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga terhadap minat beli 2) pengaruh secara langsung kualitas produk terhadap minat beli, 3) pengaruh secara langsung promosi terhadap minat beli, 4) pengaruh secara langsung harga terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh mahasiswa aktif Universitas Sanata Dharma kampus I. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagian dari populasi mahasiswa aktif Universitas Sanata Dharma kampus I yang mengetahui produk Sunkizstuff, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang dilakukan dengan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi yang dibantu dengan alat uji statistik yaitu *Statistical Program for Social Science* (SPSS) yang menggunakan SPSS versi 25.0. Hasil penelitian ini menunjukkan : 1) kualitas produk, promosi, dan harga berpengaruh terhadap minat beli, 2) kualitas produk secara langsung berpengaruh terhadap minat beli, 3) promosi secara langsung tidak berpengaruh terhadap minat beli, 4) harga secara langsung berpengaruh terhadap minat beli.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Harga, Minat Beli.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, AND PRICE
ON INTEREST TO BUY SUNKIZSTUFF PRODUCTS AT SHOPEE
MARKETPLACE***

Emanuel Hugo Nugroho Permadi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

This study aims to determine: 1) the direct effect of product quality on purchase intention, 2) the direct effect of promotion on purchase intention, 3) the direct effect of price on purchase intention, 4) the direct effect of price on buying interest. The population in this study were all active students at campus I Sanata Dharma University. The sample used in this study is part of the active student population at campus I Sanata Dharma University who know Sunkizstuff products, the sample used is 100 respondents. The sampling technique used purposive sampling. The data analysis technique used in this study is the Statistical Program for Social Science using SPSS 25.0. The results of this study indicate: 1) product quality, promotion, and price affect purchase intention, 2) product quality directly affects purchase intention, 3) promotion does not directly affect purchase intention, 4) price directly influences purchase intention.

Keywords: Product Quality, Promotion, Price, Purchase Intention.