

ABSTRACT

Putri, Theresia A. P (2024). Improving Students' Motivation To Collaborate Using Instagram: An Action Research In SMAN 1 Depok Yogyakarta. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

Motivation is a desire that influences oneself to carry out an action or interest to achieve success. Motivation could inspire students to act, either through internal or extrinsic motivation. Through motivation, passive students are encouraged to engage in collaboration. Then, through Instagram, students could use Instagram as a facility or medium to increase students' motivation in collaborating.

This research aimed to show how Instagram could be used to improve students' motivation to collaborate and how discussing with friends could influence their motivation to be involved in collaborating. This research was conducted owning that the students' low motivation in collaboration impacted their activeness in class participation, work results, and low quality of social interactions.

This study was a Classroom Action Research (CAR), because the aim of CAR was to improve teaching and learning in the classroom. Also, two classes in grade 11 were the actual location for the action because the researcher found a problem in two classes related to students having low motivation in collaborating. To collect the data, the researchers observed the students during the action implemented and interviewed six students in both classes. The ARCS Model by Keller (2023) was used as a framework to answer the research questions: 'How can Instagram be used to enhance students' collaboration motivation in an interactive online discussion forum? and 'How can discussions with friends on social media influence student motivation and involvement in collaborative English Language Learning? The framework was chosen because it was designed to increase students' learning motivation that focused on Attention, Relevance, Confidence, and Satisfaction.

This study found that Instagram could improve students' motivation to collaborate in online discussion forums and discussions with friends on Instagram could influence student motivation and involvement in collaborative. The results of this study show that: 1.) students are more confident in discussions, 2.) students participate more actively in discussions, 3.) trigger broader insights in collaboration, 4.) active feedback in interactions. Then, the researcher hoped that future researchers can investigate other things that can be addressed through social media with different schools.

Keywords: Instagram, students' motivation, students' collaboration.

ABSTRAK

Putri, Theresia A. P (2024). Improving Students' Motivation To Collaborate Using Instagram: An Action Research In SMAN 1 Depok Yogyakarta. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

Motivasi merupakan suatu dorongan yang mempengaruhi diri untuk melakukan suatu tindakan atau minat untuk mencapai kesuksesan. Motivasi dapat menginspirasi siswa untuk bertindak, baik melalui motivasi internal maupun ekstrinsik. Melalui motivasi, siswa yang pasif terdorong untuk berkolaborasi. Kemudian melalui Instagram, siswa dapat memanfaatkan Instagram sebagai sarana atau media untuk meningkatkan motivasi siswa dalam berkolaborasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bagaimana Instagram dapat digunakan untuk meningkatkan motivasi siswa untuk berkolaborasi dan bagaimana berdiskusi dengan teman dapat mempengaruhi motivasi mereka untuk terlibat dalam berkolaborasi. Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang rendahnya motivasi siswa dalam berkolaborasi hingga berdampak pada keaktifan mereka dalam berpartisipasi di kelas, hasil kerja, dan rendahnya kualitas dalam berinteraksi sosial.

Penelitian ini menggunakan metode Classroom Action Research (CAR), hal ini dikarenakan tujuan dari CAR adalah untuk meningkatkan proses pengajaran dan pembelajaran di ruang kelas. Selain itu, pemilihan dua kelas di kelas 11 juga menjadi lokasi tindakan sebenarnya karena peneliti menemukan permasalahan di dua kelas tersebut terkait dengan rendahnya motivasi siswa dalam berkolaborasi. Untuk mengumpulkan data, peneliti mengamati siswa selama tindakan dilaksanakan dan mewawancarai enam siswa di kedua kelas. Teori ARCS oleh Keller (2023) digunakan sebagai sebuah kerangka untuk menjawab pertanyaan penelitian: "Bagaimana Instagram dapat digunakan untuk meningkatkan motivasi siswa dalam berkolaborasi pada forum diskusi online interaktif? Dan "Bagaimana diskusi dengan teman di media sosial dapat mempengaruhi motivasi dan keterlibatan siswa dalam pembelajaran Bahasa Inggris kolaboratif? Kerangka tersebut dipilih karena dirancang untuk meningkatkan motivasi belajar siswa yang berfokus pada Perhatian, Relevansi, Percaya Diri, dan Kepuasan.

Penelitian ini menemukan bahwa Instagram dapat meningkatkan motivasi siswa untuk berkolaborasi dalam forum diskusi online dan diskusi dengan teman di Instagram dapat mempengaruhi motivasi dan keterlibatan siswa dalam kolaboratif. Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa: 1.) siswa lebih percaya diri dalam berdiskusi, 2.) siswa lebih berpartisipasi aktif dalam diskusi, 3.) memicu wawasan yang lebih luas dalam berkolaborasi, 4.) umpan balik aktif dalam interaksi.. Peneliti berharap bahwa peneliti selanjutnya dapat menyelidiki hal lainnya yang dapat diatasi melalui media sosial dengan sekolah yang berbeda.

Kata Kunci: Instagram, Motivasi Siswa, Kolaborasi Siswa