

**ABSTRAK**

**PENGARUH PENGETAHUAN PERATURAN PERPAJAKAN,  
KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN MOTIVASI MEMBAYAR  
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA  
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

(Studi Empiris pada UMKM Kopi Kafe di Kota Yogyakarta)

Anna Liusita Napitupulu  
NIM: 182114103  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak dan motivasi membayar pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak usaha mikro, kecil dan menengah pada UMKM kafe kopi di kota Yogyakarta. Kepatuhan Wajib Pajak merupakan pondasi penting untuk menentukan besar kecilnya penerimaan pajak. Pengetahuan peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, dan motivasi membayar pajak merupakan faktor yang diduga mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM kafe kopi yang berada di kota Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan motivasi membayar pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada peneliti selanjutnya adalah diharapkan untuk dapat memperoleh jumlah responden yang seimbang antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Bagi pelaku UMKM kafe kopi di kota Yogyakarta kedepannya diharapkan lebih aktif dalam menelaah informasi-informasi mengenai pengetahuan peraturan pajak, kesadaran Wajib Pajak, dan motivasi membayar pajak dalam pelaksanaan kewajiban untuk membayar pajak sebagai pelaku UMKM Wajib Pajak yang baik.

Kata kunci: Pengetahuan, Kesadaran, Motivasi, Kepatuhan.

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF KNOWLEDGE OF TAX REGULATIONS,  
TAXPAYER AWARENESS, AND TAX PAYING MOTIVATION  
ON TAXPAYER COMPLIANCE ON MICRO, SMALL AND  
MEDIUM ENTERPRISES***

*(Empirical Study on MSME Coffee Cafes in Yogyakarta City)*

Anna Luisita Napitupulu  
NIM: 182114103  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2022

*This study aims to determine the effect of knowledge of tax regulations, taxpayer awareness and motivation to pay taxes on taxpayer compliance with micro, small and medium enterprises in coffee cafe SMEs in the city of Yogyakarta. Taxpayer compliance is an important foundation for determining the size of tax revenue. Understanding of tax regulations, awareness of taxpayers, and motivation to pay taxes are factors that are thought to affect taxpayer compliance.*

*This research uses associative research method. The sampling technique used is snowball sampling. The population in this study is the MSME taxpayer of coffee cafes in the city of Yogyakarta. The data collection technique in this study was a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.*

*The results of this study indicate that knowledge of tax regulations, taxpayer awareness, and motivation to pay taxes have no effect on MSME taxpayer compliance. Suggestions that can be given by researchers to further researchers are expected to be able to obtain a balanced number of respondents between the sexes of men and women. For SMEs in coffee cafes in the city of Yogyakarta, in the future, it is hoped that they will be more active in reviewing information regarding knowledge of tax regulations, taxpayer awareness, and motivation to pay taxes in carrying out their obligations to pay taxes as good MSME taxpayers.*

*Keywords: Knowledge, Awareness, Motivation, Compliance.*