

ABSTRACT

This study investigated the perceptions and overall satisfaction of alumni from Instituto São João de Brito (ISJB), Liquiça, Timor-Leste, regarding the English courses' learning outcomes (cognitive, affective, and psychomotor). Two key research questions were addressed: 1) How do graduates perceive the English learning outcomes implemented at ISJB? 2) To what extent do these perceptions correlate with their overall satisfaction? The study employed a quantitative approach of convenience and purposive sampling, with 40 alumni participating through a questionnaire. Positive perceptions emerged, indicating that the English course significantly enhanced cognitive outcomes, including critical thinking, autonomous learning, knowledge acquisition, and problem-solving skills. The course also positively impacted alumni' confidence, interest, teamwork abilities, language use, and overall attitude toward English studies. Additionally, the English course played a pivotal role in developing psychomotor skills essential for professional growth, emphasizing language proficiency, relevance, and specialized skill enhancement. Significantly, a strong positive correlation was identified between alumni perceptions and overall satisfaction, suggesting that heightened satisfaction aligns with improved perceptions of the English course. This study sheds light on the constructive impact of the English course on alumni's cognitive, affective, and psychomotor abilities, emphasizing the importance of perception in shaping overall satisfaction.

Keywords: English Course, Learning Outcomes, Perceptions.

ABSTRAK

Studi ini menyelidiki persepsi dan kepuasan keseluruhan alumni dari Instituto São João de Brito (ISJB) mengenai hasil pembelajaran kursus bahasa Inggris. Dua pertanyaan penelitian utama dibahas: 1) Bagaimana lulusan merasakan efektivitas hasil belajar yang dicapai melalui kursus bahasa Inggris? 2) Sejauh mana persepsi ini berkorelasi dengan kepuasan secara keseluruhan? Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menggunakan convenience dan purposive sampling, dengan 40 alumni berpartisipasi melalui kuesioner. Persepsi positif muncul, menunjukkan bahwa kursus bahasa Inggris secara signifikan meningkatkan hasil kognitif, termasuk berpikir kritis, pembelajaran otonom, akuisisi pengetahuan, dan keterampilan memecahkan masalah. Kursus ini juga berdampak positif pada kepercayaan diri, minat, kemampuan kerja tim, penggunaan bahasa, dan sikap keseluruhan terhadap studi bahasa Inggris. Selain itu, kursus bahasa Inggris memainkan peran penting dalam mengembangkan keterampilan psikomotorik penting untuk pertumbuhan profesional, menekankan kemahiran bahasa, relevansi, dan peningkatan keterampilan khusus. Secara signifikan, korelasi positif yang kuat diidentifikasi antara persepsi alumni dan kepuasan secara keseluruhan, menunjukkan bahwa kepuasan yang meningkat sejalan dengan peningkatan persepsi kursus bahasa Inggris. Studi ini menyoroti dampak konstruktif dari kursus bahasa Inggris pada kemampuan kognitif, afektif, dan psikomotorik alumni, menekankan pentingnya persepsi dalam membentuk kepuasan secara keseluruhan.

Kata kunci: *English Course, Learning Outcomes, Perceptions.*