

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA SUNGAI
MUDAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**

(Studi Kasus Pada Ekowisata Sungai Mudal di Dusun Banyunganti, Desa Jatimulyo,
Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta.)

Venansius Adrianus Tose

NIM: 202314029

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi pengembangan ekowisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang mengunjungi Ekowisata Sungai Mudal. Sampel dalam penelitian ini adalah para wisatawan Ekowisata Sungai Mudal yang secara kebetulan bertemu dan berusia 16 tahun ke atas. Pengambilan sampel sebanyak 100 wisatawan yang dilakukan dengan menggunakan teknik *sampling insidental*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar di lokasi penelitian *via Google Form*. Data primer yang diperoleh, dianalisis dengan metode regresi linear berganda. Hasil Penelitian menunjukkan atraksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan, pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan, fasilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan, promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Secara simultan atraksi, pelayanan, fasilitas, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan penelitian ini menjadi sumber edukasi bagi para pengelola Ekowisata. Integritas dari semua aspek, yaitu atraksi, pelayanan, fasilitas, dan promosi, perlu diperkuat dalam rangka menciptakan pengalaman wisata yang memuaskan bagi setiap wisatawan.

Kata kunci: Atraksi, Pelayanan, Fasilitas, Promosi, Ekowisata, Minat Berkunjung Wisatawan

ABSTRACT

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF RIVER MUDAL ECOTOURISM
DEVELOPMENT STRATEGY ON TOURISTS' VISIT INTEREST***

*(A Case Study at Mudal River Ecotourism in Banyunganti Hamlet, Jatimulyo Village,
Girimulyo District, Kulon Progo Regency, Special Region of Yogyakarta)*

Venansius Adrianus Tose

NIM: 202314029

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2024

This study aims to analyze the influence of ecotourism development strategy on tourists' visit interest in Mudal River Ecotourism. The approach used in this research is quantitative. The population in this study is tourists visiting Mudal River Ecotourism. The sample in this study is tourists of Mudal River Ecotourism who coincidentally met and are aged 16 years and older. A sample of 100 tourists was taken using an incidental sampling technique. The data collection method used a questionnaire distributed at the research location via Google Forms. The primary data obtained were analyzed using multiple linear regression methods. The results show that attraction partially has a positive and significant effect on tourists' visit interest, service partially has a positive and significant effect on tourists' visit interest, facilities partially do not have a significant effect on tourists' visit interest, promotion partially has a positive and significant effect on tourists' visit interest. Simultaneously, attraction, service, facilities, and promotion significantly influence tourists' visit interest. Based on the research results, it is hoped that this study will become a source of education for ecotourism managers. The integrity of all aspects, namely attraction, service, facilities, and promotion, needs to be strengthened in order to create a satisfying tourism experience for every tourist.

Keywords: Attraction, Service, Facilities, Promotion, Ecotourism, Tourists' Visit Interest