

ABSTRAK

PENGARUH STORE ATMOSPHERE, DISPLAY PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Studi pada: Toko Wantek Jam, Parakan Temanggung

Nickola Yuliawan Wijaya
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini dilatar belakangi oleh faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen dari Toko Wantek Jam. Tujuan pada penelitian ini yakni ingin meneliti pengaruh suasana toko, penataan barang dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen Toko Wantek Jam, apakah variabel independent tersebut dapat mempengaruhi variabel dependen yang ada pada penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang menjadi konsumen Toko Wantek Jam. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dari pengisian kuisioner oleh 110 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Store atmosphere* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, 2) *Display* produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, 3) Kualitas layanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, *Display* Produk, Kualitas Pelayanan, Minat Beli.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, PRODUCT DISPLAY, AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER'S PURCHASE INTEREST

A study at Wantek Watch Store, Parakan Temanggung

Nickola Yuliawan Wijaya
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This research is motivated by what factors can influence consumer buying interest from the Wantek Watch Shop. The aim of this research is to examine the influence of the shop atmosphere, arrangement of goods and service quality on consumer buying interest at the Wantek Watch Shop, whether these independent variables can influence the dependent variables in this research. The population in this research are people who are consumers of the Wantek Watch Shop. The sampling technique uses purposive sampling technique. Data was obtained from a questionnaire with 110 respondents. The results of this research show that: 1) Store atmosphere did not significantly influence purchasing interest, 2) Product display significantly influenced purchasing interest, 3) Service quality did not significantly influence purchasing interest.

Keywords: Store Atmosphere, Product Display, Service Quality, Purchase Interest.

