

ABSTRACT

Wijanarko, Odellia Bunga. (2023). *Developing an English Learning E-Module for Freelance Graphic Designers at Satya Wacana Christian University*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teaching Training and Education, Sanata Dharma University.

English is essential for freelance graphic designers, especially in today's world, where technology and the internet have greatly improved. Nowadays, occupation is not limited only to on-site but also remote. Freelance graphic design is one of the remote occupations that a lot of people can take now. According to IBIS World (2023), the global market for graphic designers grew more quickly than the total economy. Between 2018 and 2023, the market size of the global graphic design industry grew 2.9% yearly on average. These statistics indicate that the graphic design industry, including freelancers, is currently growing. It is essential to learn English, specifically regarding freelance graphic design, if Indonesian freelance graphic designers want to increase their career opportunities to reach customers abroad.

This research aims to design an e-module using ADDIE and integrate multimodal learning theory for freelance graphic designers of Satya Wacana Christian University (SWCU). The researcher proposes two research questions: (1) How is the English e-module for freelance graphic designers at SWCU designed? And (2) What does the English e-module for freelance graphic designers at SWCU design look like?

The researcher implemented four steps of material development. These four steps are the combination of research and development by Borg and Gall and ADDIE instructional design. Those steps are: (1) conducting a need analysis, (2) designing an e-module for freelance graphic designers, (3) developing an e-module for freelance graphic designers, and (4) conducting evaluation by experts and revising chapters of the module.

The result of the study showed an e-module development using ADDIE and integrating multimodal learning theory inside it. The e-module consisted of four units. The researcher hoped the materials and activity could help freelance graphic designers improve their English ability to reach clients abroad.

Keywords: ADDIE, e-module, freelance graphic designers, multimodal learning theory

ABSTRAK

Wijanarko, Odellia Bunga. (2023). *Developing an English Learning E-Module for Freelance Graphic Designers at Satya Wacana Christian University*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teaching Training and Education, Sanata Dharma University.

Penguasaan Bahasa Inggris untuk desainer grafis *feelance* merupakan kemampuan yang krusial untuk dimiliki, terutama saat ini dimana teknologi dan internet telah berkembang pesat. Saat ini pekerjaan tidak hanya terbatas pada pekerjaan *on-site* tapi juga jarak jauh. Desain grafis *freelance* adalah salah satu pekerjaan jarak jauh yang bisa kita lakukan sekarang. Menurut IBIS World (2023), pasar global untuk desainer grafis tumbuh lebih cepat daripada total ekonomi. Antara tahun 2018 dan 2023, ukuran pasar industri desain grafis global tumbuh rata-rata 2,9% per tahun. Statistik ini menunjukkan bahwa industri desainer grafis, termasuk *freelance*, saat ini sedang dalam masa pertumbuhan. Oleh karena itu, sangat penting untuk belajar Bahasa Inggris khususnya mengenai desain grafis *freelance* jika desainer grafis *freelance* Indonesia ingin meningkatkan peluang karir mereka untuk menjangkau klien di luar negeri.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah e-modul dengan menggunakan ADDIE dan mengintegrasikan teori pembelajaran multimodal didalamnya untuk mahasiswa desainer grafis *feelance* di Universitas Kristen Satya Wacana. Peneliti mengajukan dua pertanyaan penelitian (1) bagaimana rancangan e-modul Bahasa Inggris untuk desainer grafis *freelance* bagi mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana dibuat? Dan (2) bagaimana bentuk e-modul Bahasa Inggris untuk desainer grafis *freelance* bagi mahasiswa di Universitas Kristen Satya Wacana?

Peneliti menerapkan empat langkah pengembangan materi. Keempat langkah tersebut merupakan kombinasi dari Penelitian dan Pengembangan oleh Borg and Gall dan desain instruksional ADDIE. Keempat langkah tersebut adalah (1) melakukan analisis kebutuhan, (2) merancang draf e-modul untuk desainer grafis *freelance*, (3) mengembangkan e-modul untuk desainer grafis *freelance*, dan (4) melakukan evaluasi oleh para ahli dan merevisi bab-bab dalam e-modul.

Hasil dari penelitian ini adalah pengembangan e-modul dengan menggunakan metode ADDIE. E-modul ini terdiri dari empat unit. Peneliti berharap bahwa materi dan aktivitas didalam e-modul dapat membantu para desainer grafis *freelance* untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris mereka untuk menjangkau klien di luar negeri.

Kata kunci: ADDIE, designer grafis *freelance*, modul elektronik, teori pembelajaran multimodal

