

ABSTRAK**PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

Studi Kasus pada Platinum *Game Center*

Immanuel Yarangga
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, tempat dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada konsumen Platinum *Game Center*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pengguna jasa Platinum *Game Center*, dengan sampel sebanyak 52 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling insidental. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial hanya tempat (saluran distribusi) yang berpengaruh secara positif terhadap loyalitas konsumen. Secara bersama-sama harga, tempat (saluran distribusi), dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

Kata kunci: harga, tempat, kualitas pelayanan, loyalitas konsumen.

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF PRICE, PLACE AND SERVICE QUALITY TOWARDS
CONSUMER LOYALTY**

Case Study at Platinum Game Center

Immanuel Yarangga
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2016

This research aims to determine the influence of price, place and service quality towards consumer loyalty at Platinum Game Center. The population in this research is the service consumer of Platinum Game Center, with 52 respondents as the sample. The sample technique is incidental sampling technique. The data was collected using questionnaires. This study used multiple linear regression, classical assumption test, F test, t test, and coefficient determination methods as the analysis techniques. The result of this research shows that partially only place had positive influence on the consumer loyalty. Simultaneously, price, place and service quality influenced consumer loyalty.

Keywords: price, place, service quality, consumer loyalty.

