

**ABSTRAK**

**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

Stephanie Gavrilla Xinxin Andita  
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh sikap kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, (2) pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha, (3) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner ke 130 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, pengujian hipotesis. Analisis data menggunakan program aplikasi IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) sikap kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap intensi berwirausaha, (2) efikasi diri secara parsial berpengaruh terhadap intensi berwirausaha, (3) pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

**Kata kunci : Sikap kewirausahaan, efikasi diri, pendidikan kewirausahaan,  
intensi berwirausaha**

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SELF EFFICACY  
AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL  
INTENTIONS IN STUDENTS OF SANATA DHARMA  
UNIVERSITY YOGYAKARTA**

Stephanie Gavrilla Xinxin Andita  
Management Study Program, Economics Faculty  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2024

This study aims to determine: (1) the influence of entrepreneurial attitudes on entrepreneurial intentions, (2) the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions, (3) the influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. The population in this study is students of Sanata Dharma University Yogyakarta. The sampling technique uses non-probability sampling, data obtained by distributing questionnaires to 130 respondents. Data analysis techniques in this study are descriptive analysis, classical assumption test, model feasibility test, hypothesis testing. Data analysis using IBM SPSS 26 application program. The results showed that: (1) entrepreneurial attitudes partially affects entrepreneurial intentions, (2) self-efficacy partially affects entrepreneurial intentions, (3) entrepreneurship education partially affects entrepreneurial intentions.

***Keywords : Entrepreneurial attitude, self-efficacy, entrepreneurship education,  
entrepreneurial intentions***