

**PENGARUH *MENTAL ACCOUNTING* DAN *FINANCIAL LITERACY*
TERHADAP *LIFESTYLE* MAHASISWA AKUNTANSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Lidia Ratna Salwati

Nim: 202114076

Universitas Sanata Dharma

Gaya hidup dapat mencakup semua aspek kehidupan manusia. Gaya hidup dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang dapat mempengaruhi gaya hidup seseorang adalah kurangnya kemampuan seseorang dalam mengatur keuangan yang disebabkan oleh kurangnya pemahaman *mental accounting* dan *financial literacy*. Faktor eksternal yang mempengaruhi gaya hidup seseorang adalah kemajuan teknologi dan lingkungan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti: (1) menguji pengaruh *mental accounting* terhadap *lifestyle*, (2) menguji pengaruh *financial literacy* terhadap *lifestyle*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan jumlah sampel yang didapatkan dalam penelitian ini adalah 390 orang dengan menggunakan menggunakan rumus slovin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis dalam penelitian ini terdukung, sehingga *mental accounting* dan *financial literacy* mendukung *lifestyle*.

Kata Kunci: *Mental Accounting, Financial Literacy, Lifestyle*

THE INFLUENCE OF MENTAL ACCOUNTING AND FINANCIAL LITERACY ON THE LIFESTYLE OF ACCOUNTING STUDENTS OF THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Lidia Ratna Salwati

Nim: 202114076

Universitas Sanata Dharma

Lifestyle can include all aspects of human life. Lifestyle can be influenced by internal factors and external factors. Internal factors that can affect a person's lifestyle are a person's lack of ability to manage finances caused by a lack of understanding of mental accounting and financial literacy. External factors affecting a person's lifestyle are technological progress and the social environment. This study aims to examine: (1) examine the effect of mental accounting on lifestyle, (2) examine the effect of financial literacy on lifestyle.

This research was conducted using quantitative methods by distributing questionnaires to accounting students in the Special Region of Yogyakarta. The sample selection in this study was purposive sampling. Based on predetermined criteria, the number of samples obtained in this study was 390 people using the slovin formula.

The results of this study show that all hypotheses in this study are supported, so that mental accounting and financial literacy support lifestyle.

Keywords: Mental Accounting, Financial Literacy, Lifestyle