

ABSTRAK

**PERAN MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN BUDAYA ORGANISASI
DALAM LOYALITAS ANGGOTA AKTIF TERHADAP
KEGIATAN PADUAN SUARA MAHASISWA
CANTUS FIRMUS**

Emma Ully Loh Septiara
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh motivasi terhadap loyalitas, (2) pengaruh komunikasi terhadap loyalitas, (3) pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota aktif Paduan Suara Mahasiswa Cantus Firmus angkatan 2019-2022. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner pada 53 orang responden. Data yang telah diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan alat bantu Microsoft Excel dan analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Motivasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota (2) Komunikasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota (3) Budaya organisasi berpengaruh terhadap loyalitas anggota.

Kata kunci: motivasi, komunikasi, budaya organisasi, dan loyalitas

ABSTRACT

THE ROLE OF MOTIVATION, COMMUNICATION, AND ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE LOYALTY OF ACTIVE MEMBERS TOWARD CANTUS FIRMUS STUDENT CHOIR ACTIVITIES

Emma Ully Loh Septiara
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

The research aims to find out the influence of motivation, communication, and organization culture on loyalty. The participants in this study consisted of individuals who were actively involved in the Cantus Firmus Student Choir from 2019 to 2022. The sampling technique employs the method of simple random sampling technique. Information was acquired through the distributing 53 questionnaires to participants. Data analysis strategies employ descriptive analysis using Microsoft Excel tools, multiple linear regression analysis using SPSS tools. The research findings indicate that there was no influence between motivation and member loyalty, as well as between communication and member loyalty. 3) The organizational culture influenced the loyalty of its members.

Keywords: motivation, communication, organizational culture, loyalty.