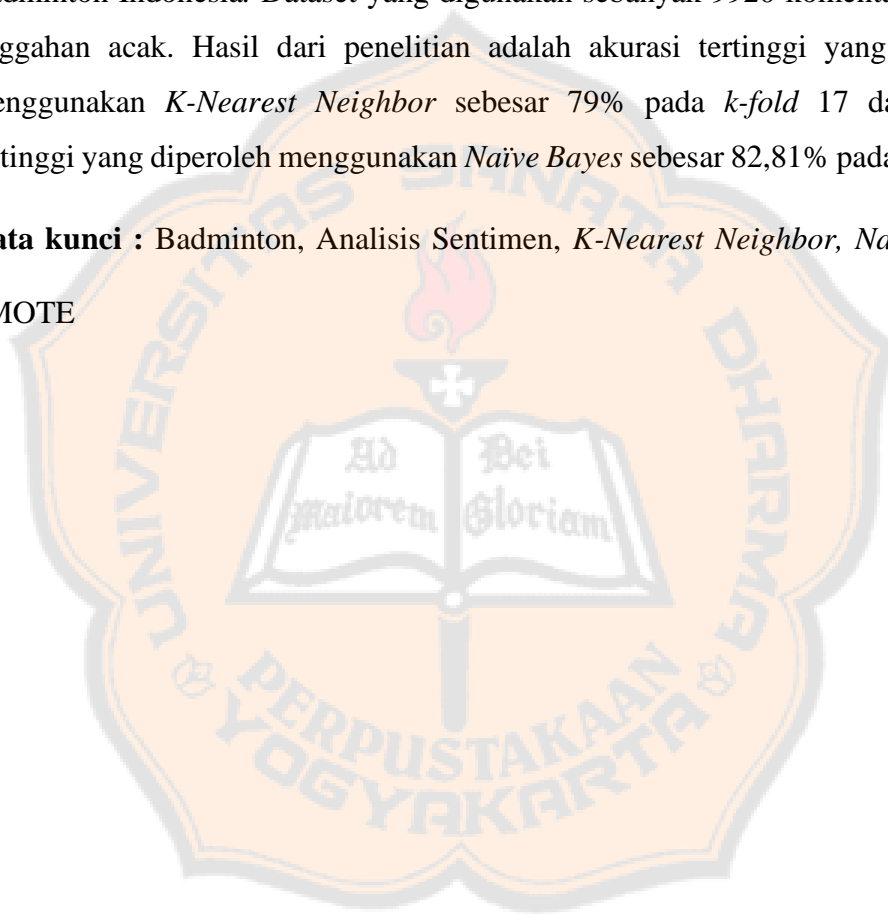


## ABSTRAK

Badminton Indonesia memiliki media sosial Instagram bernama @badminton.ina. Di sana warganet dapat memberikan tanggapan terhadap konten yang diunggah melalui kolom komentar. Tanggapan yang diberikan dapat bernilai positif, negatif, dan netral. Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan dan memperoleh akurasi tertinggi dari masing-masing metode, yaitu *K-Nearest Neighbor* dan *Naïve Bayes* dalam melakukan analisis sentimen komentar Instagram Badminton Indonesia. Dataset yang digunakan sebanyak 9920 komentar dari 100 unggahan acak. Hasil dari penelitian adalah akurasi tertinggi yang diperoleh menggunakan *K-Nearest Neighbor* sebesar 79% pada *k-fold* 17 dan akurasi tertinggi yang diperoleh menggunakan *Naïve Bayes* sebesar 82,81% pada *k-fold* 15.

**Kata kunci :** Badminton, Analisis Sentimen, *K-Nearest Neighbor*, *Naïve Bayes*, SMOTE



### ABSTRACT

*Badminton Indonesia has an Instagram social network called @badminton.ina. There citizens can respond to the content uploaded through the comment column. The feedback given can be positive, negative, and neutral. The research was conducted to apply and obtain the highest accuracy of each method, namely K-Nearest Neighbor and Naïve Bayes in conducting sentimental analysis of Instagram Badminton Indonesia comments. The data set used as many as 9920 comments out of 100 random posts. The results of the study were the highest accuracy obtained using the K-Nearest Neighbor of 79% on k-fold 17 and the greatest accuracy acquired using the Naïve Bayes of 82.81% on k-fold 15.*

**keywords:** *Badminton, Sentiment Analysis, K-Nearest Neighbor, Naïve Bayes, SMOTE*

