

ABSTRAK

**PENGARUH GREENWASH TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION
YANG DIMEDIASI OLEH GREEN TRUST DAN GREEN SKEPTICISM**
(Studi pada Konsumen Galon Sekali Pakai Le Minerale di Yogyakarta)

Lydia Novita Simanjuntak
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh *Greenwash* terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Green Trust* sebagai variabel mediasi, (2) Pengaruh *Greenwash* terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Green Skepticism* sebagai variabel mediasi. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data 135 responden sebagai sampel yang disebarakan melalui *google formulir*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Greenwash* berpengaruh terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Green Trust* sebagai variabel mediasi (*full mediation*), (2) *Greenwash* tidak berpengaruh terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Green Skepticism* sebagai variabel mediasi (*no mediation*).

Kata Kunci : *Greenwash, Green Trust, Green Skepticism, Green Purchase Intention*

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF GREENWASH ON GREEN PURCHASE INTENTION
MEDIATED BY GREEN TRUST AND GREEN SKEPTICISM**
(Study of Le Minerale Disposable Gallon Consumers in Yogyakarta)

Lydia Novita Simanjuntak
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

This research aims to determine: (1) The influence of Greenwash on Green Purchase Intention through Green Trust as a mediating variable, (2) The influence of Greenwash on Green Purchase Intention through Green Skepticism as a mediating variable. In this research, the sampling technique used was non-probability sampling using a purposive sampling method. This research used data from 135 respondents as a sample which was distributed via Google Form. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS) using the SmartPLS 3.2.9 application. The results of this research show that: (1) Greenwash influenced Green Purchase Intention through Green Trust as a mediating variable (full mediation), (2) Greenwash had no influence on Green Purchase Intention through Green Skepticism as a mediation variable (no mediation).

Keywords: Greenwash, Green Trust, Green Skepticism, Green Purchase Intention