

ABSTRAK

HUBUNGAN PERSEPSI PENGHARGAAN FINANSIAL DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI DENGAN PEMINATAN KARIR MENJADI AKUNTAN INTERNAL PERUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI DI YOGYAKARTA

Tissa Novella Putri
Universitas Sanata Dharma
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan: (1) persepsi penghargaan finansial dengan peminatan karir menjadi akuntan internal perusahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi di Yogyakarta; (2) pemahaman akuntansi dengan peminatan karir menjadi akuntan internal perusahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi di Yogyakarta. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Jenis penelitian adalah asosiatif. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari 2024 sampai dengan Mei 2024. Populasi penelitian adalah mahasiswa tingkat akhir Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Sanata Dharma dan Universitas Negeri Yogyakarta. Jumlah populasi sebanyak 244 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 152 mahasiswa. Teknik penarikan sampel adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah kuesioner. Teknik analisis data adalah analisis korelasi *Kendall Tau*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) persepsi penghargaan finansial berhubungan dengan peminatan karir menjadi akuntan internal perusahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi di Yogyakarta (nilai koefisien korelasi = 0,438 dan nilai signifikansi = 0,000); (2) pemahaman akuntansi berhubungan dengan peminatan karir menjadi akuntan internal perusahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi di Yogyakarta (nilai koefisien korelasi = 0,338 dan nilai signifikansi = 0,000);

Kata kunci: Persepsi penghargaan finansial, pemahaman akuntansi, peminatan karir menjadi akuntan internal perusahaan

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED FINANCIAL REWARDS AND UNDERSTANDING OF ACCOUNTING WITH CAREER INTEREST IN BECOMING A CORPORATE INTERNAL ACCOUNTANT FOR ACCOUNTING EDUCATION STUDY PROGRAM STUDENTS IN YOGYAKARTA

Tissa Novella Putri
Sanata Dharma University
2024

This study aims to determine the relationship: (1) the perception of financial rewards with career interest in becoming a corporate internal accountant for Accounting Education Study Program students in Yogyakarta; (2) accounting understanding with career interest in becoming a corporate internal accountant for Accounting Education Study Program students in Yogyakarta. The research approach is quantitative. The type of research is associative. The research was conducted from January 2024 to May 2024. The research population was the final year students of the Accounting Education Study Program at Sanata Dharma University and Yogyakarta State University. The total population was 244 students and the sample size was 152 students. The sampling technique was purposive sampling. The data collection method is a questionnaire. The data analysis technique is Kendall Tau correlation analysis.

The results of this study indicate that: (1) the perception of financial rewards is related to career interest in becoming a corporate internal accountant for Accounting Education Study Program students in Yogyakarta (correlation coefficient value = .438 and significance value = .000); (2) accounting understanding is related to career interest in becoming a corporate internal accountant for Accounting Education Study Program students in Yogyakarta (correlation coefficient value = .338 and significance value = .000);

Keywords: *Perception of financial rewards, understanding of accounting, career interest in becoming a corporate internal accountant*