

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Tri Arga Simanjuntak

NIM: 202314039

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan literasi keuangan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan jenis *probability sampling* yang digunakan adalah *proportionate random sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Analisis dilakukan pengolahan data menggunakan *SPSS versi 25*. teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner digital *Google Form* dengan skala likert, kemudian dilakukan uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, serta untuk teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji R^2 dengan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan penggunaan media sosial dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : Penggunaan media sosial, literasi keuangan, minat berwirausaha

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USE AND FINANCIAL LITERACY ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP

Case Study of Students of the Faculty of Economics Sanata Dharma University Yogyakarta

Tri Arga Simanjuntak

NIM: 202314039

Sanata Dharma University

2024

*This study aims to determine the effect of social media use and financial literacy on entrepreneurial interest in students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University. This study uses a quantitative approach with a sampling method using probability sampling with the type of probability sampling used is proportionate random sampling. The sample used in this study amounted to 96 respondents. The analysis was carried out by processing data using SPSS version 25. The data collection technique was carried out using a Google Form digital questionnaire with a Likert scale, then a validity and reliability test was carried out, a classical assumption test, and for the data analysis technique used was multiple linear regression analysis, hypothesis testing using the *t* test and the R^2 test with The results of this study indicate that partially the use of social media has a positive and significant effect on entrepreneurial interest and the financial literacy variable partially has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Simultaneously, the use of social media and financial literacy have a significant effect on entrepreneurial interest.*

Keywords: Use of social media, financial literacy, entrepreneurial interest