

## ANALISIS JARINGAN SOSIAL TERHADAP TWEET KONSER COLDPLAY TAMPIL DI INDONESIA

Kurniawan Ronaldi Purnama

Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

kurniawanronaldi@proton.me

### ABSTRAK

Dalam era di mana teknologi telah menjadi bagian integral dari kehidupan manusia, media sosial seperti Twitter memainkan peran penting dalam memfasilitasi komunikasi. Pengguna Twitter seringkali menggunakan platform ini untuk berbagi pemikiran dan berinteraksi satu sama lain melalui fitur seperti mention, yang memungkinkan terbentuknya jaringan komunikasi kompleks. Social Network Analysis (SNA) adalah metode yang berguna untuk memahami struktur dan dinamika dari jaringan komunikasi semacam itu. Dengan fokus pada relasi antar pengguna, SNA membantu dalam mengukur dan memvisualisasikan pengaruh serta pola interaksi di antara mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode SNA dalam menganalisis interaksi sosial di Twitter sehubungan dengan pengumuman konser Coldplay di Indonesia pada tahun 2023. Data tweet yang dikumpulkan dari bulan Mei hingga Juni 2023 akan digunakan untuk membangun jaringan komunikasi antar pengguna Twitter yang terlibat dalam pembicaraan tentang konser tersebut. Selain itu, penelitian ini juga mencakup ekstraksi topik untuk mengidentifikasi topik-topik yang paling diperbincangkan pada pengguna yang memiliki pengaruh signifikan dalam jaringan. Dengan data tweet sebanyak 5435 didapatkan jumlah 6985 node, dan sejumlah 7386 edges. Setelah dilakukan pencarian aktor paling berpengaruh menggunakan nilai sentralitas didapatkan aktor dengan username 'coldplay' menjadi pusatnya. Pada aktor utama tersebut ditemukan 3 topik utama perbincangan yang dilakukan yaitu topik tentang 'info tiket', 'konser coldplay di jakarta', dan 'war tiket'.

Kata kunci: Social Network Analysis, SNA, Latent Dirichlet Allocation, LDA, Ekstraksi Topik.

# **SOCIAL NETWORK ANALYSIS OF COLDPLAY CONCERT TWEETS APPEARING IN INDONESIA**

Kurniawan Ronaldi Purnama

Informatics Study Program, Faculty of Science and Technology, Sanata Dharma University  
Yogyakarta

kurniawanronaldi@proton.me

## **ABSTRACT**

In an era where technology has become an integral part of human life, social media such as Twitter plays an important role in facilitating communication. Twitter users often use the platform to share their thoughts and interact with each other through features such as mentions, which allows for the formation of complex communication networks. Social Network Analysis (SNA) is a useful method for understanding the structure and dynamics of such communication networks. By focusing on the relationships between users, SNA helps in measuring and visualizing the influence and interaction patterns among them. This study aims to apply the SNA method in analyzing social interactions on Twitter in relation to the announcement of Coldplay's concert in Indonesia in 2023. The tweet data collected from May to June 2023 will be used to build a communication network between Twitter users involved in the conversation about the concert. In addition, this research also includes topic extraction to identify the most discussed topics in users who have significant influence in the network. With 5435 tweets, 6985 nodes and 7386 edges were obtained. After searching for the most influential actor using the centrality value, an actor with the username 'coldplay' was found to be the center. On the main actors found 3 main topics of conversation, namely topics about 'ticket info', 'coldplay concert in jakarta', and 'war tickets'.

Kata kunci: Social Network Analysis, SNA, Latent Dirichlet Allocation, LDA, Topic Extraction.