

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL SELF EFFICACY*, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS SANATA DHARMA DALAM MENGGUNAKAN PINJAMAN *ONLINE*

Caecilia Angelita Vikasari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *financial self efficacy*, dan persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa Universitas Sanata Dharma dalam menggunakan pinjaman *online*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa S1 yang aktif kuliah di Universitas Sanata Dharma angkatan 2020-2023 dengan sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *purposive sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner melalui google form dan diolah menggunakan SPSS 26. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas serta menggunakan analisis regresi linier berganda untuk analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) literasi keuangan, *financial self efficacy*, dan persepsi keamanan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan pinjaman *online*, 2) literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan pinjaman *online*, 3) *financial self efficacy* tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan pinjaman *online*, dan 4) persepsi keamanan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan pinjaman *online*.

Kata kunci: literasi keuangan, *financial self efficacy*, persepsi keamanan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL SELF EFFICACY, AND SECURITY PERCEPTION ON THE INTEREST OF SANATA DHARMA UNIVERSITY STUDENTS IN USING ONLINE LOANS

Caecilia Angelita Vikasari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

This research aims to determine the influence of financial literacy, financial self-efficacy, and perceptions of security on Sanata Dharma University students' interest in using online loans. The population in this study were undergraduate students who were actively studying at Sanata Dharma University for the 2020-2023 class with a sample of 96 people. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling, data was obtained by distributing questionnaires via Google Form and processed using SPSS 26. Instrument testing used validity and reliability tests and used multiple linear regression analysis for data analysis. The research results show that: 1) financial literacy, financial self-efficacy, and perceptions of security simultaneously influence interest in using online loans, 2) financial literacy partially influences interest in using online loans, 3) financial self-efficacy does not partially influence interest using online loans, and 4) perceptions of security partially influences interest in using online loans.

Keywords: financial literacy, financial self efficacy, perception of security