

**ABSTRAK**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *TARGET COSTING*  
Studi Kasus Pada Pabrik Gula Madukismo**

**Iin Ristyaningrum Hastutiningsih  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2013**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *target costing* dalam penentuan harga pokok produksi untuk mengendalikan biaya-biaya yang harus dikeluarkan agar sesuai dengan *target cost*, dengan menentukan harga jual yang tepat dan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada Pabrik Gula Maduksimo Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan tiga cara : 1) mendiskripsikan perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan tahun 2011, 2) menerapkan metode *target costing* dengan menentukan harga jual, laba yang diharapkan dan menghitung biaya target yaitu selisih harga jual dengan laba yang diharapkan, 3) melakukan rekayasa nilai (*value engineering*).

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) harga jual gula 1 kg yang ditetapkan Pabrik Gula Madukismo sebesar Rp9.000,00. Laba yang diinginkan 7% atau Rp630,00, maka *target cost* perusahaan adalah Rp8.370,00. 2) dengan mengurangi jumlah penggunaan truk dan jumlah tenaga tebang, memanfaatkan ampas tebu sebagai bahan bakar pengganti dan mengganti ketebalan pembungkus kemasan 1 kg dapat menekan biaya produksi per kg menjadi Rp8.339,00 dengan kenaikan laba menjadi Rp661,00 per kg.

**ABSTRACT**  
**THE DETERMINING OF THE COST OF GOODS MANUFACTURED**  
**USING TARGET COSTING**  
**Case Study of “MADUKSIMO” SUGAR FACTORY**

**Iin Ristyningrum Hastutiningsih**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2013**

This study aims to know the application of target costing in determining the cost of goods manufactured to control expenditure costs to match the target cost, by determining the appropriate selling price and the company's benefit.

The type of this research is a case study at “Maduksimo” Sugar Factory Yogyakarta. The data collection techniques used are observation, documentation and interviews. The data analysis technique is done by three steps: 1) describing the calculation of cost of goods manufactured base on company's data in 2011, 2) implementing target costing method by determining the target price, the expected profit and calculate the target cost which is the difference between sales price and the expected profit, 3) doing value engineering.

The results of data analysis showed that 1) the selling price of 1 kg of sugar specified by “Madukismo” Sugar Factory is Rp9,000,00. The expected profit is 7% or Rp630,00, so the company's target cost is Rp8.370,00. 2) By reducing the number of trucks and the amount of energy usage logging, using bagasse as a substitute fuel and changing the thickness of the 1 kg wrapping package can reduce the product cost per kg to Rp8.339,00 with increment profit to Rp661,00 per kg.