

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PENGAKUAN PROFESIONAL DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM MEMILIH BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2020-2022  
Universitas Sanata Dharma)

Valen Qurniagi

NIM: 202114149

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penghargaan finansial, pengakuan profesional dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih berkarir menjadi akuntan publik. Minat berkarir menjadi akuntan publik dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel. Namun, pada penelitian ini berfokus pada variabel penghargaan finansial, pengakuan profesional dan pertimbangan pasar kerja.

Jenis penelitian yang dilakukan yaitu studi empiris dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2020-2022. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 80 responden Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih berkarir menjadi akuntan publik, sedangkan pengakuan profesional dan pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih berkarir menjadi akuntan publik. Keterbatasan penelitian ini adalah ketidakseimbangan antara responden laki-laki dengan perempuan dan jumlah pernyataan untuk setiap variabel independen sangat kurang. Peneliti selanjutnya disarankan menambah jumlah pernyataan untuk setiap variabel independen agar hasilnya lebih optimal dalam menjawab hipotesis penelitian.

Kata kunci: Penghargaan Finansial, Pengakuan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat menjadi Akuntan Publik.

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL REWARDS, PROFESSIONAL  
RECOGNITION AND LABOR MARKET CONSIDERATIONS ON  
ACCOUNTING STUDENTS' INTEREST IN CHOOSING A CAREER AS  
PUBLIC ACCOUNTANTS***

*(Empirical Study of 2020-2022 Accounting Study Program Students at Sanata  
Dharma University)*

Valen Qurniagi

NIM: 202114149

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

*This research aims to determine the influence of financial awards, professional recognition and job market considerations on accounting students' interest in choosing a career as a public accountant. Interest in a career as a public accountant can be influenced by several variables. However, this research focuses on the variables of financial rewards, professional recognition and labor market considerations.*

*The type of research carried out is an empirical study with a quantitative approach. The subjects of this research were accounting students at Sanata Dharma University class 2020-2022. Data was collected by distributing questionnaires online via Google Form to students. The sampling technique uses the accidental sampling method. The sample used in this research was 80 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.*

*The results of this research show that financial awards influence accounting students' interest in choosing a career as a public accountant, while professional recognition and job market considerations do not influence students' interest in choosing a career as a public accountant. The limitations of this research are the imbalance between male and female respondents and the number of statements for each independent variable is very small. Future researchers are advised to increase the number of statements for each independent variable so that the results are more optimal in answering the research hypothesis.*

*Keywords: Financial Rewards, Professional Recognition, Job Market Considerations, Interest in becoming a Public Accountant.*