

## ABSTRAK

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Kategori Papan Utama Periode 2021-2023)

Leoyosari  
202114061  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Kategori Papan Utama periode 2021-2023. Pengungkapan CSR merupakan suatu proses menginformasikan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan operasional perusahaan kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan dan kepada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi kepustakaan dan dokumentasi melalui buku, internet, *website* resmi perusahaan, dan *website* Bursa Efek Indonesia sebagai sumbernya. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil pengumpulan sampel, peneliti memperoleh data sebanyak 95 sampel dari total 353 perusahaan terdaftar. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26 sebagai aplikasi untuk menganalisis dan menguji data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Kategori Papan Utama periode 2021-2023.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin*, Pengungkapan CSR, *Return on Assets*, *Return on Equity*, Ukuran perusahaan

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

*(Empirical Study on Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the  
Main Board Category for the 2021-2023 Period)*

Leoyosari  
202114061  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2024

*This study aims to examine the effect of company size which is proxied with total assets and profitability which is proxied with Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the Main Board Category for the 2021-2023 period. CSR disclosure is a process of informing the social and environmental impacts of the company's operational activities to various interested parties and to society.*

*This study used quantitative research methods. The data collection method in this study uses literature studies and documentation through books, internet, company's official website, and Indonesian Stock Exchange website as the source. The sample collection method used in this study is the purposive sampling method. Based on the results of sample collection, researchers obtained data on 95 samples from a total of 353 registered companies. The data analysis method used in this study is a multiple linear regression analysis technique using the SPSS version 26 program as an application to analyze and test data.*

*The results of this study show that company size which is proxied with total assets and profitability that are proxied with Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) have an affect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the Main Board Category for the 2021-2023 period.*

**Keywords:** *Company size, CSR disclosure, Net Profit Margin, Return on Assets, Return on Equity*