

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Shopee Affiliate

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma Angkatan 20, 21, dan 22)

Cicilia Cindy Ambarwati

NIM: 202114026

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan pengaruh literasi keuangan, kemudahan penggunaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa untuk menjadi shopee *affiliate*. Penelitian ini penting dilakukan karena dapat membawa manfaat bagi mahasiswa khususnya pengguna Shopee agar dapat memahami dan memanfaatkan aplikasi tersebut dengan baik, karena dengan pemahaman literasi keuangan, kemudahan penggunaan, dan ekspektasi pendapatan yang baik dari mahasiswa dapat meningkatkan kondisi keuangan mereka.

Metode penelitian yang dilakukan yaitu studi empiris dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian merupakan data primer yang diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Angkatan 20, 21, dan 22. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 104. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini menunjukkan literasi keuangan, kemudahan penggunaan, dan ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma untuk menjadi shopee *affiliate*. Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu jumlah jurnal atau referensi yang tidak mendukung hasil penelitian hanya sedikit.

Kata kunci: literasi keuangan, kemudahan penggunaan, ekspektasi pendapatan, minat, shopee *affiliate*.

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy, Ease of Use, and Income Expectations on Student Intention to be a Shopee Affiliate

(Empirical Study of Students of Accounting Study Program, Faculty of Economics, Sanata Dharma University Batch 20, 21, and 22)

Cicilia Cindy Ambarwati

NIM : 202114026

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

This study was conducted with the aim of knowing the relationship between the influence of financial literacy, ease of use, and income expectations on students' interest in becoming shopee affiliates. This research is important because it can bring benefits to students, especially Shopee users, so that they can understand and utilize the application properly, because with a good understanding of financial literacy, ease of use, and income expectations from students can improve their financial condition.

The research method used is an empirical study with a quantitative approach. The research data is primary data obtained using a questionnaire. The population in this study were students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics, Sanata Dharma University Batch 20, 21, and 22. Sampling in this study used accidental sampling with 104 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the analysis that has been carried out in this study, it shows that financial literacy, ease of use, and income expectations have an effect on the interest of Accounting Study Program Students, Faculty of Economics, Sanata Dharma University to become shopee affiliates. This study has limitations, namely the number of journals or references that do not support the results of the study is only a few.

Keywords: financial literacy, ease of use, income expectations, interest, shopee affiliate