

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING PADA
PENAWARAN SAHAM PERDANA (IPO)**

Ratih Paramita Sari

NIM: 052114129

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2012

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-fator yang mempengaruhi *underpricing* pada penawaran saham perdana (IPO) di bursa efek jakarta pada periode 2008-2011. Fator-faktor tersebut adalah reputasi *underwriter* dan pertumbuhan laba. Pada periode tersebut terdapat 19 perusahaan yang dapat digunakan dalam penelitian ini. Latar belakang penelitian ini adalah alternatif pendanaan yang dilakukan oleh perusahaan dengan cara *Initial Public Offering* (IPO). Penawaran umum saham perdana ini sering mengalami *underpricing*. *Underpricing* adalah suatu keadaan yang merugikan perusahaan, dimana harga saham pada saat penawaran perdana di pasar primer lebih rendah dibandingkan harga di pasar sekunder.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Data diperoleh dari *data base* pasar modal Pojok BEI Universitas Kristen Duta Wacana. Teknik Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif antara *underpricing* dengan reputasi *underwriter*, yang berarti semakin baik reputasi *underwriter* semakin kecil *underpricing*. Sedangkan faktor pertumbuhan laba tidak berpengaruh negatif terhadap *underpricing*, yang berarti pertumbuhan laba tidak dapat menekan tingkat *underpricing*.

ABSTRACT

**THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING
THE UNDERPRICING ON THE INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)**

Ratih Paramita Sari

NIM: 052114129

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2013

The purpose of this research is to study the factors which influences the underpricing of the Initial Public Offering in the Indonesia Stock Exchange in the period of 2008-2011. The factors are underwriter reputation and profit growth. There are 19 companies in that period of time that can be used in this research. An alternative funding which is done by the company which using the Initial Public Offering (IPO) is the background of this research. This Initial Public Offering is often undergo an underpricing. Underpricing is a loss-condition for a company, where the stock prices of the Initial Public Offering at the primary market is lower than the prices at the secondary market.

Empiric study is the type of this research. The bourse database of Pojok BEI Duta Wacana Christian University is the source of the datas. Multiple linier regression is used for the data analysis technic.

The result of the research shows there is a negative impact between underpricing with the underwriter reputation, which means the better the underwriter reputation, the smaller the underpricing. On the other hand, the profit growth has no negative effect towards the underpricing, which means the level of the underpricing cannot be pushed by the profit growth.