

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR PERILAKU TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z**

Thabita Dewi Nastiti  
NIM: 202114123  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi finansial dan faktor perilaku terhadap keputusan investasi pada generasi Z. Faktor perilaku dalam penelitian ini adalah sifat marah, sifat kecemasan, kepercayaan diri berlebihan, efek menggiring, pemantauan diri, dan perilaku menabung. Generasi Z memiliki rentang usia antara 12 – 27 tahun.

Populasi dan sampel penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta yang berusia 19 – 26 tahun. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, sifat marah, kepercayaan diri berlebihan, efek menggiring, pemantauan diri, dan perilaku menabung berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z. Namun, sifat marah tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Faktor Perilaku, Keputusan Investasi, Generasi Z.

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND  
BEHAVIOURAL FACTORS ON GENERATION Z  
INVESTMENT DECISION***

Thabita Dewi Nastiti  
NIM: 202114123  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2024

*This study aims to determine the influence of financial literacy and behavioral factors on investment decisions in generation Z. Behavioral factors in this study are trait anger, trait anxiety, overconfidence, herding effect, self-monitoring, and saving behavior. Generation Z has an age range between 12-27 years old.*

*The population and sample for this study were Accounting students at Sanata Dharma University, Yogyakarta aged 19 - 26 years. The research used quantitative methods with purposive sampling technique. The data analysis technique was a multiple linear regression analysis.*

*The result of this study showed that financial literacy, trait anxiety, overconfidence, herding effect, self-monitoring, and saving behaviour had an effect on generation Z investment decisions. However, trait anger had no effect on generation Z investment decisions.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Behavioral Factors, Investment Decisions, Generation Z.*