

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, *FEAR OF MISSING OUT*, DAN PENGELOLAAN UANG SAKU TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER*

Carolina Stevany Rimawati Welerubun
NIM : 202114171
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, *Fear of Missing Out*, dan pengelolaan uang saku terhadap keputusan menggunakan *Shopee Paylater* pada mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Pengguna layanan *Paylater* mengalami peningkatan yang signifikan di tahun 2023 sebesar 45,9% dibanding tahun sebelumnya, fenomena tersebut menunjukkan bahwa layanan *Paylater* akan terus mengalami peningkatan di tahun yang akan datang dan menjadi sebuah tren.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi Akuntansi angkatan 2020-2022 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang pernah atau sedang menggunakan layanan *Shopee Paylater*. *Purposive Sampling* digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner *online*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan *Shopee Paylater* pada mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Namun, *Fear of Missing Out* dan pengelolaan uang saku berpengaruh terhadap keputusan menggunakan *Shopee Paylater* pada mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci: literasi keuangan, gaya hidup, *Fear of Missing Out*, pengelolaan uang saku, penggunaan *Shopee Paylater*

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE,
FEAR OF MISSING OUT, AND POCKET MONEY
MANAGEMENT ON THE DECISION TO USE SHOPEE
PAYLATER***

Carolina Stevany Rimawati Welerubun
NIM : 202114171
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2024

This study aims to determine the influence of financial literacy, lifestyle, Fear of Missing Out, and pocket money management on the decision to use Shopee Paylater among Accounting students at Sanata Dharma University. Users of Paylater services experienced a significant increase of 45.9% in 2023 compared to the previous year. This phenomenon indicates that Paylater services are likely to continue increasing in the upcoming year and become a trend.

This type of research was quantitative research. The population in this study consisted of active students at Sanata Dharma University, Yogyakarta, majoring in Accounting, from the classes of 2020-2022 who have used and were recently using Shopee Paylater services. Purposive sampling was employed as the sampling technique. The data for this research was primary data obtained through an online questionnaire. The data analysis technique was multiple linear regression analysis.

The results of the study show that financial literacy and lifestyle do not influence the decision to use Shopee Paylater among Accounting students at Sanata Dharma University. However, Fear of Missing Out and pocket money management influence the decision to use Shopee Paylater among Accounting students at Sanata Dharma University.

Keywords: financial literacy, lifestyle, Fear of Missing Out, pocket money management, use of Shopee Paylater