

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONIS DAN PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA YOGYAKARTA

Niken Maya Saputri
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonis, dan penggunaan uang elektronik secara simultan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta, (2) pengaruh literasi keuangan secara parsial terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta, (3) pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta, (4) pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta. Responden pada penelitian ini sejumlah 101 responden yang didapatkan dari penyebaran kuesioner melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini adalah generasi milenial di Kota Yogyakarta dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, menggunakan *software SPSS 20*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) literasi keuangan, gaya hidup hedonis, dan penggunaan uang elektronik secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta, (2) literasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta, (3) gaya hidup hedonis secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta, (4) penggunaan uang elektronik secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Yogyakarta.

Kata kunci : literasi keuangan, gaya hidup hedonis, penggunaan uang elektronik.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, HEDONIC LIFESTYLE
AND USE OF ELECTRONIC MONEY ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF THE MILLENNIAL GENERATION
IN YOGYAKARTA CITY**

Niken Maya Saputri
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

This research aims to determine: (1) the influence of financial literacy, hedonic lifestyle, and the simultaneous use of electronic money on the consumptive behavior of the millennial generation in the city of Yogyakarta, (2) the influence of partial financial literacy on the consumptive behavior of the millennial generation in the city of Yogyakarta, (3) the influence of a hedonic lifestyle on the consumer behavior of the millennial generation in the City of Yogyakarta, (4) the influence of the use of electronic money on the consumer behavior of the millennial generation in the City of Yogyakarta. Respondents in this study were 101 respondents obtained from distributing questionnaires via Google Form. The population of this research is the millennial generation in the city of Yogyakarta with samples taken using the purposive sampling method. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis, using SPSS 20 software. The results of this research show that: (1) financial literacy, hedonic lifestyle, and the use of electronic money simultaneously influence the consumer behavior of the millennial generation in the city Yogyakarta, (2) financial literacy partially influences the consumptive behavior of the millennial generation in the city of Yogyakarta, (3) hedonic lifestyle partially influences the consumptive behavior of the millennial generation in the city of Yogyakarta, (4) the use of electronic money partially influences the consumptive behavior of the millennial generation in the city of Yogyakarta .

Key words: financial literacy, hedonic lifestyle, use of electronic money.