

ABSTRAK**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SHOPEE PAYLATER, VOUCHER, DISKON, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PRODI AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA DI MARKETPLACE SHOPEE**

Pricilla Putri Yulita

NIM: 202114027

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan meneliti pengaruh literasi keuangan, shopee *paylater*, *voucher*, diskon, dan metode pembayaran terhadap keputusan pembelian mahasiswa. Penelitian ini dilakukan guna membantu memahami bagaimana perilaku konsumen yang berkembang seiring dengan kemajuan teknologi dan opsi pembayaran yang ada dalam E-commerce untuk mengendalikan sikap keuangan terutama saat berbelanja online, agar mampu melakukan perencanaan keuangan yang lebih baik.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori (*explanatory research*) dengan metode penelitian kuantitatif. Data penelitian yang digunakan dalam penelitian merupakan data primer yang diperoleh dengan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 20, 21, dan 22 yang menggunakan Shopee *PayLater*. Pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *propotional random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 103 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan literasi keuangan, shopee *paylater*, *voucher*, diskon dan metode pembayaran berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Keterbatasan pada penelitian yaitu beberapa respon tetap mengisi kuesioner dengan kriteria yang tidak sesuai, karena belum pernah menggunakan shopee *paylater*. Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel penelitian dan menambah responden.

Kata kunci: literasi keuangan, shopee *paylater*, *voucher*, diskon, metode pembayaran, keputusan pembelian xiv

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SHOPEE PAYLATER, VOUCHER, DISCOUNTS, AND PAYMENT METHODS ON PURCHASING DECISIONS OF ACCOUNTING PROGRAM STUDENTS OF SANATA DHARMA UNIVERSITY AT SHOPEE MARKETPLACE

Pricilla Putri Yulita

NIM: 202114027

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

This research aims to examine the influence of financial literacy, shopee paylater, vouchers, discounts and payment methods on the purchasing decisions of Sanata Dharma University Accounting study program students at Shopee. This research tries to understand how consumer behavior is developing along with advances in technology and payment options in E-commerce to control financial attitudes, especially when shopping online, in order to be able to carry out better financial planning.

The type of research in this research was explanatory research (explanatory research) with quantitative research methods. The research data used in the research was primary data obtained through questionnaires. The population in this study were Sanata Dharma University Accounting study program students batch 20, 21, and 22 who used Shopee PayLater. The research sample was taken using the proportional random sampling method with a total of 103 respondents.

The results of this research shows that financial literacy, shopee paylater, vouchers, discounts and payment methods influence the purchasing decisions. A limitation of the research is that some responses continued to fill out the questionnaire with inappropriate criteria, because they had never used Shopee PayLater. Suggestions that can be given for further research are to add research variables and increase the number of the respondents.

Keywords: financial literacy, shopee paylater, vouchers, discounts, payment methods, purchasing decisions