

ABSTRACT

Adelia, Dina Revika. (2024). Developing Idiom Videos in Several Class Contexts on @pbisanatadharma Instagram Account. Yogyakarta: English Language Education Study Program. Sanata Dharma University.

This research explores the significance of idioms in class communication, emphasizing the need for understanding idiomatic expressions to avoid misunderstandings. This research emerges from the growing popularity of Instagram in Indonesia and its features for educational purposes, specifically for first-year students in the English Language Education Study Program (ELESP) at Sanata Dharma University. This research aims to answer the research question: "What does the design of idiom videos in several class contexts on @pbisanatadharma Instagram account look like?"

The theoretical framework underscores the effectiveness of multimedia learning, particularly Instagram Reels, in enhancing speaking skills. This research used the Quantitative method and Research and Development (RnD) approach, employing the ADDIE framework, which involves the phases of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation.

In the analysis phase, a survey was conducted to identify idioms that were important for first-year students to know. The design phase involved planning the videos around four key topics: Exchange Program, Play Performance Class, Service Program Design Class, and General ELESP Class Activities.

The development phase included recording and editing videos using Canva, Capcut, and Microsoft Clipchamp tools. The videos were then uploaded to the @pbisanatadharma Instagram account. The evaluation phase involved expert validation to ensure the videos met educational objectives. An expert validator's evaluation confirmed the videos' effectiveness, with an average score of 3.67, categorising the product as "Very Good" according to Widoyoko's criteria. This research concludes that Instagram Reels can be a feasible medium for learning idioms, enhancing idiomatic knowledge and speaking confidence.

Keywords: Idioms, Research and Development, Instagram Reels

ABSTRAK

Adelia, Dina Revika. (2024). *Developing Idiom Videos in Several Class Contexts on @pbisanatadharma Instagram Account*. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Inggris. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengeksplorasi pentingnya idiom dalam komunikasi kelas, menekankan kebutuhan untuk memahami ungkapan idiomatik guna menghindari kesalahpahaman. Penelitian ini muncul dari meningkatnya popularitas Instagram di Indonesia dan fiturnya untuk tujuan pendidikan, khususnya bagi mahasiswa tahun pertama Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris (ELESP) di Universitas Sanata Dharma. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian: "Bagaimana desain video idiom dalam beberapa konteks kelas pada akun Instagram @pbisanatadharma?"

Kerangka teoretis menyoroti efektivitas pembelajaran multimedia, khususnya Instagram Reels, dalam meningkatkan keterampilan berbicara. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dan pendekatan Penelitian dan Pengembangan (RnD), dengan menerapkan kerangka kerja ADDIE, yang melibatkan fase Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi.

Pada fase analisis, dilakukan survei untuk mengidentifikasi idiom yang penting bagi mahasiswa tahun pertama untuk diketahui. Fase desain melibatkan perencanaan video dengan empat topik utama: Program Pertukaran, Kelas Pertunjukan Drama, Kelas Desain Program Layanan, dan Aktivitas Umum Kelas ELESP.

Fase pengembangan mencakup perekaman dan pengeditan video menggunakan alat Canva, Capcut, dan Microsoft Clipchamp. Video kemudian diunggah ke akun Instagram @pbisanatadharma. Fase evaluasi melibatkan validasi ahli untuk memastikan video memenuhi tujuan pendidikan. Evaluasi validator ahli mengonfirmasi efektivitas video dengan skor rata-rata 3,67, mengkategorikan produk sebagai "Sangat Baik" menurut kriteria Widoyoko. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram Reels dapat menjadi media yang layak untuk pembelajaran idiom, meningkatkan pengetahuan idiomatik dan kepercayaan diri dalam berbicara.

Kata kunci: Idiom, Penelitian dan Pengembangan, Instagram Reels