

## ABSTRAK

### DAMPAK PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF UNTUK PEDAGANG BATIK DI PASAR BERINGHARJO

Brigitta Julia Dwiargani

NIM : 202314028

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program ekonomi kreatif dan menganalisis dampaknya terhadap pedagang batik di Pasar Beringharjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku pedagang batik di Pasar Beringharjo. Sampel sebanyak 10 pedagang batik dan seorang pengelola pasar sebagai informan kunci. Metode pengumpulan data menggunakan proses wawancara dan teknik pengolahan data menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program ekonomi kreatif sudah berjalan dengan baik. Selama berjalannya program ekonomi kreatif berdampak positif bagi pelaku pedagang batik, hal ini dapat dilihat dari pangsa pasar menjadi lebih luas dan lebih dikenal masyarakat. Selain itu dapat dilihat dari perolehan omset, laba dan aset dari pedagang batik bahwa sudah ada perkembangan pendapatan setelah diterapkannya program ekonomi kreatif. Namun memang masih ada beberapa pedagang yang belum memahami dan belum menerapkan program ekonomi kreatif maka perlu diadakannya sosialisasi mengenai penerapan program ekonomi kreatif. Berdasarkan hasil penelitian disarankan bagi Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY serta Pengurus Pasar Beringharjo untuk bersikap pro aktif dalam pelatihan dan pembekalan mengenai program ekonomi kreatif, serta lebih merangkul pedagang batik dan memberikan sarana yang mendukung pelaksanaan program tersebut. Bagi Pelaku pedagang batik di Pasar Beringharjo disarankan untuk meningkatkan keterlibatan dalam berbagai program ekonomi kreatif yang diadakan di Pasar Beringharjo.

Kata Kunci : : Dampak, Program Pengembangan, Ekonomi Kreatif, Pedagang Batik, Pasar Beringharjo.

**ABSTRACT**

**IMPACT OF THE CREATIVE ECONOMY DEVELOPMENT PROGRAM  
FOR BATIK TRADERS AT BERINGHARJO MARKET**

*Brigitta Julia Dwiargani*

*NIM : 202314028*

*Sanata Dharma University Yogyakarta*

*2024*

*This research aims to determine the creative economy program and analyze its impact on batik traders at Beringharjo Market. This research uses a descriptive qualitative approach with a sampling method using Purposive Sampling. The population in this study were batik traders at Beringharjo Market. The sample was 10 batik traders and a market manager as key informants. The data collection method uses an interview process and data processing techniques use the Miles and Huberman model. The results of this research show that the creative economy program is running well. During the creative economy program, it has had a positive impact on batik traders, this can be seen from the market share becoming wider and better known to the public. Apart from that, it can be seen from the turnover, profits, and assets of batik traders that there has been an increase in income after implementing the creative economy program. However, there are still some traders who do not understand and have not implemented the creative economy program, so it is necessary to hold outreach regarding the implementation of the creative economy program. Based on the research results, it is recommended that the DIY Industry and Trade Service and the Beringharjo Market Management be proactive in training and providing creative economy programs, as well as embracing batik traders more and providing facilities that support the implementation of the program. Batik traders at Beringharjo Market are advised to increase their involvement in various creative economy programs held at Beringharjo Market.*

*Keywords: Impact, Development Program, Creative Economy, Batik Traders, Beringharjo Market.*