

## ABSTRAK

### **PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI OVO DI YOGYAKARTA**

**Aurelia Cindy Novianty  
Universitas Sanata Dharma  
2024**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi ovo di Yogyakarta.

Pendekatan dalam penelitian ini merupakan penelitian ekplanatori yang dilaksanakan di Yogyakarta pada bulan September 2022. Populasi adalah pengguna aplikasi Ovo aktif di Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Pengambilan sampel penelitian ini yang diambil dengan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu kuesioner *online* melalui *Google Form*. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi ovo, (2) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi ovo, (3) fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi ovo, (4) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi ovo, (5) persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi ovo.

**Kata kunci:** persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, kepercayaan, minat

**ABSTRACT**

***INFLUENCE OF PERCEPTION OF USEFULNESS, PERCEPTION OF CONVENIENCE, FEATURES OF SERVICE AND TRUST IN INTEREST IN USING THE OVO APPLICATION IN YOGYAKARTA***

**Aurelia Cindy Novianty**  
**Sanata Dharma University**  
**2024**

*This study aims to determine the effect of perceived benefits, perceived convenience, service features, and trust on interest in using the Ovo application in Yogyakarta.*

*The research approach is explanatory research conducted in Yogyakarta in September 2022. Population is active Ovo application users in Yogyakarta. Sample consist of 100 respondent. Data collection using an online questionnaire trough Google Form. Data analysis using multiple linear regression analysis.*

*The results showed: (1) perceived benefits have a positive and significant effect on interest in using the ovo application, (2) perceived convenience has a positive and significant effect on interest in using the ovo application, (3) service features have a positive and significant effect on interest in using the application ovo, (4) trust has a positive and significant effect on interest in using the ovo application, (5) perceived benefits, perceived convenience, service features, and trust have a positive and significant effect on interest in using the ovo application.*

**Keywords:** *perceived benefits, perceived convenience, service features, trust, interest*